



Potencjał
polsko-brytyjskiej
współpracy
gospodarczej

Zlecniodawca raportu

Brytyjsko-Polska Izba Handlowa (BPCC) to organizacja non-profit, która od 1992 r. działa na rzecz rozwoju polsko-brytyjskiej współpracy gospodarczej, zrzeszając ponad 280 firm, łącznie tworzących około 200 tys. miejsc pracy w Polsce. BPCC to pierwsza instytucja, do której zwracają się podmioty chcące inwestować w Polsce, jak również te, które planują ekspansję na rynku brytyjskim. Izba wspiera firmy członkowskie w dzieleniu się najlepszymi praktykami, zapewnia dostęp do kluczowych decydentów biznesowych i rządowych oraz organizuje wydarzenia branżowe, wspierając rozwój ich działalności w Polsce i Wielkiej Brytanii. Misją BPCC jest tworzenie korzystnych warunków dla dwustronnej wymiany handlowej i inwestycji między Polską a Wielką Brytanią.

www.bpcc.org.pl

Opracowanie raportu i skład graficzny

Business Intel to butikowa agencja market intelligence and strategy, specjalizująca się w analizach strategicznych dla biznesu, organizacji pozarządowych i sektora publicznego. Zespół ekspertów z doświadczeniem akademickim, biznesowym i konsultingowym opracowuje rozwiązania dostosowane do potrzeb klientów, obejmujące analizę konkurencji, badania rynku, opracowanie strategii biznesowych, tworzenie raportów wpływu oraz wsparcie w procesach strategicznych i M&A.

www.businessintel.com.pl

Autor raportu

I **Marcin Świerzyzna**

Konsultacje merytoryczne

I **dr hab. Stanisław Umiński**

Partnerzy raportu



PEŁKA
I PARTNERZY

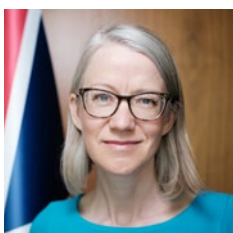
BAT
POLAND

Spis treści

01. Wstęp	4
02. Partnerzy raportu	6
03. Podsumowanie kluczowych informacji	10
04. Potencjał inwestycyjny Polski	12
04.1. Rynek pracy i dostęp do kapitału ludzkiego	15
04.2. Kluczowe sektory gospodarki	17
05. Wybrane wskaźniki ekonomiczne – porównanie Wielkiej Brytanii i Polski	30
06. Potencjał inwestycyjny Wielkiej Brytanii	31
07. Wymiana handlowa: towary	33
08. Wymiana handlowa: usługi	36
09. Regulacje po Brexicie wpływające na relacje gospodarcze	37
10. Czynniki kluczowe dla rozwoju brytyjskich inwestycji w Polsce	39
11. Inwestycje	40
12. Firmy brytyjskie w Polsce	45
13. Wkład firm brytyjskich w rozwój gospodarczy Polski	50
14. Spis map, tabel, wykresów	53
15. Źródła	54

01. Wstęp

Ambasada Brytyjska w Warszawie



Anna Clunes CMG OBE

Ambasador Brytyjska w Polsce



Ambasada
Brytyjska

Polska to europejski wzór sukcesu. 35 lat temu pierwsze wolne wybory wprowadziły kraj na imponującą ścieżkę rozwoju, która trwa do dziś. Dynamicznie prosperująca dziś gospodarka jest świadectwem polskiej przedsiębiorczości i biznesowej wytrwałości. Jest to również zasługa prężnych instytucji i konkurencji rynkowej, które tworzą warunki sprzyjające rozwojowi biznesu.

W procesie transformacji gospodarczej Polski swój udział miała również Wielka Brytania, która pozostaje jednym z głównych kierunków napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski. Ich wartość 7,4 miliarda GBP na koniec 2022 roku. Brytyjskie firmy, takie jak Astra Zeneca, BP, Castorama, Diageo, GSK, HSBC, Luxmed, Shell i Reckitt, stały się powszechnie znane, wnosząc na polski rynek innowacje, jakość i odpowiedzialność społeczną biznesu. W ostatnich latach nasza współpraca weszła na nowy poziom dzięki strategicznym brytyjsko-polskim projektom, takim jak system rakietowy Narew czy fregaty Miecznik. Programy te jeszcze mocniej zacieśniają więzi gospodarcze i przemysłowe między naszymi krajami, równocześnie zwiększając bezpieczeństwo Polski, Wielkiej Brytanii i Europy.

Polska odgrywa również istotną rolę w rozwoju Wielkiej Brytanii. Polscy przedsiębiorcy coraz częściej wychodzą na rynki globalne, a wielu z nich traktuje Wielką Brytanię

jako trampolinę do międzynarodowej ekspansji. Często słyszę od wielu z nich, że korzystają z przyjaznych dla biznesu brytyjskich regulacji i ekosystemów, światowej klasy środowiska akademickiego oraz powiązań handlowych z resztą świata. Firmy takie jak TFKable, PressGlass i InPost tworzą setki miejsc pracy oraz promują polskie innowacje na rynku brytyjskim. Premier Starmer podkreśla, że priorytetem brytyjskiego rządu jest wzrost gospodarczy. Robimy wszystko, co w naszej mocy, aby Wielka Brytania pozostała doskonałym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej przez kolejne lata.

Niniejszy raport szczegółowo przedstawia kluczową rolę biznesu w zacieśnianiu więzi między Polską i Wielką Brytanią. Nasz dwustronny handel osiągnął wartość ponad 30 miliardów GBP, co stanowi imponujący wzrost w porównaniu z zaledwie 2,8 miliarda GBP na początku tego wieku. Obecnie nasza wymiana handlowa zapewnia ponad 300 tys. miejsc pracy w Polsce i ponad 75 tys. miejsc pracy w Wielkiej Brytanii.

Chciałabym skorzystać z okazji, aby pogratulować Brytyjsko-Polskiej Izbie Handlowej publikacji tego wartościowego raportu. Z niecierpliwością czekamy na dalszą współpracę z Państwem, aby wspólnie wspierać pogłębianie kontaktów handlowych między naszymi narodami.

Ambasada Polska w Londynie



Piotr Wilczek

Ambasador Rzeczypospolitej Polskiej w Wielkiej Brytanii



Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Londynie

Raport Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej podkreśla istniejące silne więzi gospodarcze między Polską a Wielką Brytanią. Zwraca także uwagę na niewykorzystany potencjał, który należy odblokować, aby nasze relacje były jeszcze bliższe. Choć Wielka Brytania jest jednym z największych inwestorów w Polsce, jej inwestycje w naszym kraju stanowią mniej niż 1% całkowitej wartości brytyjskich BIZ. Obiecujący jest fakt, że obecność polskich firm w Wielkiej Brytanii dynamicznie rośnie. Oczywiście, nadal utrzymuje się przewaga inwestycji po stronie brytyjskiej, ale sukcesy rosnącej liczby polskich firm na rynku brytyjskim dają nadzieję na przełom w najbliższej przyszłości.

Brexit przyniósł wiele nowych wyzwań dla dwustronnych relacji handlowych między Polską a Wielką Brytanią. Pomimo tego, Wielka Brytania pozostaje jednym z naszych kluczowych partnerów handlowych. Jednak pewne problemy, które pojawiły się w wyniku brexitu, nadal wymagają uwagi obu stron. Dla ich rozwiązania fundamentalne znaczenie mają wspólne działania i wzajemne zrozumienie.

Warto podkreślić, że nasza współpraca handlowa i inwestycyjna to nie tylko eksport tradycyjnych towarów i produktów przemysłowych. To także innowacyjność

– słowo, które powinno najlepiej opisywać najbardziej atrakcyjną cechę Polski dla brytyjskich inwestorów i partnerów biznesowych. Polska przeszła długą drogę od imitacji do innowacji. Widać to w przypadku naszych wydatków na badania i rozwój, które podwoiły się w ciągu ostatniej dekady. Przyczyniło się to do sukcesu wielu polskich firm. Zarówno polskie innowacyjne start-upy, jak i firmy o ugruntowanej pozycji tworzą rozwiązania w rozlicznych sektorach – MedTech, FinTech, ICT i zielonych technologii, by wymienić tylko kilka przykładów. Jednak w dyskursie publicznym nierzadko pomijaną kwestią jest ogromny potencjał Polski i polskich firm, aby stać się liderami innowacji nie tylko w naszym regionie, ale także na całym świecie.

Pod względem gospodarczym Polska i Wielka Brytania są ze sobą ściśle powiązane. Wystarczy spojrzeć na naszą prężną współpracę w zakresie handlu i inwestycji, turystyki, nauki i technologii. Trudne otoczenie gospodarcze, ze stale rosnącą konkurencją stanowiącą zagrożenie dla międzynarodowej współpracy gospodarczej, może być również szansą na jej zacieśnienie z najbliższymi sojusznikami. W tym duchu, mam nadzieję, że niniejszy raport zainspiruje wielu do zaangażowania się w rozwój polsko-brytyjskiej współpracy z korzyścią dla naszych obywateli i przedsiębiorstw.

02. Partnerzy raportu

BP



Grupa BP od ponad 30 lat dynamicznie rozwija działalność w Polsce. Obecnie zajmuje miejsce wicelidera na rynku sprzedaży detalicznej paliw, dysponując siecią ponad 570 stacji oferujących innowacyjne paliwa oraz szeroki wybór produktów pozapaliwowych.

BP oferuje klientom detalicznym i hurtowym szeroką ofertę paliw, w tym BP Ultimate z technologią ACTIVE oraz paliwa regularne z technologią ACTIVE, które zostały zaprojektowane w celu zwiększenia wydajności jazdy, redukcji zużycia paliwa i obniżenia emisji dwutlenku węgla. W ofercie znajdują się także LPG, benzyna E10 oraz paliwo lotnicze.

Ważnym elementem strategii BP w Polsce jest oferta *convenience*. Od niemal 20 lat kawiarnie Wild Bean Cafe na stacjach BP zmieniają oblicze stacyjnej gastronomii. Obecnie 530 punktów Wild Bean Cafe oferuje szeroki wybór kaw, słodkich i słonych przekąsek, w tym cieszących się popularnością produktów z Selekcji Makłowicz.

Całodobowe sklepy BP oferują kilka tysięcy produktów, m.in. zdrową żywność, opcje bezglutenowe i szybkie dania na wynos przyciągając codziennie tysiące klientów. Współpraca z partnerem biznesowym Auchan pozwoliła na otwarcie ponad 80 sklepów Easy Auchan i wprowadzenie do oferty ponad 300 unikalnych produktów. *Convenience* na stacjach BP to nie tylko różnorodność asortymentu, ale także dodatkowe usługi i szybka obsługa, podnoszące komfort klientów.

Od ponad 25 lat, BP oferuje innowacyjny program flotowy, dostosowany do potrzeb firm dążących do optymalizacji kosztów, niezależnie od liczby czy rodzaju ich pojazdów. Karty BP są akceptowane na ponad 24 tys. stacji Routex w całej Europie. W 2022 r. firma wprowadziła BP Fuel & Charge – rozwiązanie dedykowane dla flot korzystających zarówno z pojazdów elektrycznych, jak i spalinowych.

Dodatkowo BP rozpoczęło inwestycje w rozwój infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych na swoich stacjach, wdrażając ładowarki BP pulse.

Istotnym elementem działalności BP w Polsce jest współpraca z partnerami społecznymi, z których większością firma utrzymuje relacje od ponad 20 lat.

Grupa BP jest obecna w Polsce także dzięki takim markom jak CASTROL (lider na rynku olejów silnikowych i smarów), czy Lightsource BP, który jest jednym z największych deweloperów energetyki słonecznej (w Kotuniu otworzył pierwszą farmę fotowoltaiczną o mocy 50 MW); oraz Air BP Aramco (dawniej LOTOS Air BP) – to dostawca paliw do wybranych portów lotniczych w Polsce.

500 mln EUR

wkład w PKB Polski

3 981

pracowników

15 000

miejsc pracy wspieranych przez BP w całej Polsce

źródło: BP, 2022 Our impact Poland

Pełka i Partnerzy



Pełka i Partnerzy od 2001 r. wyznacza standardy w branży komunikacji i marketingu. Założona przez Elżbietę Pełkę, wybitną ekspertkę w zarządzaniu marką, agencja oferuje szeroką gamę usług obejmujących public relations, public affairs, komunikację wewnętrzną, zarządzanie kryzysowe, media relations oraz strategię digitalowe, takie jak social media, Google Ads i SEO. Firma wdraża innowacyjne podejścia, takie jak agile, umożliwiające elastyczne reagowanie na zmieniające się potrzeby rynku.

Pełka i Partnerzy z sukcesem realizuje kampanie komunikacyjne dla klientów z różnych sektorów, takich jak nowe technologie, przemysł, gospodarka, edukacja oraz nauka, infrastruktura, sprzedaż. Agencja opracowuje kompleksowe strategie marketingowe i komunikacyjne dla branży technologicznej, aktywnie promuje osiągnięcia naukowe oraz akademickie, wspiera rozwój komunikacji w sektorze sprzedaży bezpośredniej. Dzięki unikalnemu połączeniu wiedzy z zakresu biznesu, nauki i komunikacji, agencja dostarcza swoim klientom rozwiązania skrojone na miarę.

Za sukcesem agencji stoi Elżbieta Pełka, liderka o ponad 25-letnim doświadczeniu w branży komunikacyjnej zdobyłym zarówno w Polsce, jak i za granicą, w tym w Wielkiej Brytanii. W przeszłości pełniła menedżerskie role w renomowanych międzynarodowych firmach, takich jak Ogilvy&Mather w Londynie i Warszawie, The Rowland Company, GGK Direct oraz Marie Claire Poland.

Elżbieta Pełka jest Fellow of The Royal Society of Arts (RSA) oraz Fellow of The Chartered Institute of Marketing. Od 2019 r. pełni funkcję członkini zarządu British Polish Chamber of Commerce, a w 2023 r. objęła stanowisko przewodniczącej Rady Nadzorczej spółki Sunway Network S.A., specjalizującej się w technologiach rzeczywistości rozszerzonej i mieszanej (AR i XR). Jej zdolność do łączenia doświadczenia komunikacyjnego z wiedzą technologiczną czyni ją wyjątkową liderką branży.

Elżbieta Pełka angażuje się w działalność społeczną jako ekspertka Centrum Dialogu i Analiz THINK TANK oraz wspiera inicjatywy takie jak Europejska Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości i Klub Mentorek Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. Jest również członkinią Akademii Liderok Henryki Bochniarz. Jej praca w ramach Polish National Sales Awards podkreśla znaczenie etyki w sprzedaży i promowanie najwyższych standardów obsługi klienta.

Dzięki wizji Elżbiety Pełki i zespołowi ekspertów, agencja Pełka i Partnerzy nieustannie dostarcza wartościowe rozwiązania, które wpływają na rozwój jej klientów oraz kształtują przyszłość komunikacji.

86 224 145

Łączny zasięg publikacji medialnych wypracowanych dla klientów w 2024 r.

12 126

Liczba wzmianek/cytowań w mediach uzyskanych dla klientów w 2024 r.

24

Liczba nowych klientów/projektów w 2024

4,5 roku

Średnia długość współpracy z klientami

BAT



BAT działa w Polsce od 1991 r. Umożliwiło to doskonałe poznanie krajowego rynku oraz zrozumienie potrzeb jego uczestników, w tym konsumentów i – co równie istotne – pracowników BAT Polska.

Z perspektywy przedsiębiorstwa o zasięgu międzynarodowym Polska stała się dla BAT istotnym rynkiem i partnerem, któremu zaufaliśmy i który zaufał nam. To przełożyło się na nasze wielomiliardowe inwestycje w ciągu ostatnich trzech dekad w rozwój naszych centrów produkcyjnych i badawczych w Polsce. Patrząc wstecz możemy stwierdzić, że nasza decyzja była trafiona – kraj, który na początku lat 90. był niemal nieznanym międzynarodowemu biznesowi, stał się jednym z najszybciej rozwijających w Europie i jednym z najbardziej chłonnych rynków na kontynencie. Inwestycje BAT w Polsce obejmują nie tylko część produkcyjną, w postaci fabryk zlokalizowanych w Augustowie i Rojowie, które zaopatrują 50 rynków na świecie, ale to także centrum R&D eSmoking Institute w Poznaniu oraz warszawska siedziba firmy, odpowiedzialna za marketing i szeroko rozumiany handel.

Branża nikotynowa, z której wywodzi się BAT, jest obecnie jednym z najbardziej innowacyjnych sektorów światowej gospodarki. Wdrażając innowacje zgodnie z naszą strategią, dążymy do osiągnięcia długofalowego celu, jakim jest uwolnienie świata od dymu tytoniowego. Globalna strategia BAT zakłada, że do 2035 r. nasza działalność będzie opierać się przede wszystkim na produktach bezdymnych. Jej fundamentami są: ciągłe doskonalenie jakości produktów, inwestycje w zrównoważony rozwój oraz dynamiczne, nowoczesne podejście do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Wszystkie te elementy wpisują się w szeroki plan, który ma na celu tworzenie świata wolnego od dymu papierosowego i lepszego jutra.

Zakłady BAT wdrażają międzynarodowe standardy w zakresie ochrony środowiska, wykorzystania zamkniętego obiegu wody czy idei zero waste w gospodarowaniu odpadami. Dzięki naszej globalnej strategii ekologicznej do 2025 r. wszystkie opakowania stosowane przez BAT będą nadawać się do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania. Planujemy także do przyszłego roku zmniejszyć w skali globalnej ilość odpadów o 25 proc., z czego 90 proc. będzie poddawanych recyklingowi. Jednocześnie do końca 2025 r. każdy element produktów BAT będzie w 30 proc. pochodził z materiałów z recyklingu, co stanowi ogromny krok w stronę zrównoważonego rozwoju.

Przede wszystkim jednak koncentrujemy się na ludziach – dla naszych klientów jesteśmy dostawcą nowoczesnych, przebadanych produktów. Dla naszych pracowników jesteśmy wsparciem w rozwoju osobistym i w ramach ich lokalnych społeczności. Dla naszych partnerów biznesowych staliśmy się rzetelnym i godnym zaufania kontrahentem. BAT wnosi do polskiej gospodarki nie tylko ponad 3 tys. miejsc pracy, ale także istotne przychody z tytułu akcyzy i podatków. To nasz wkład w rozwój kraju, z którym od wielu lat budujemy solidne fundamenty współpracy.

50

liczba zaopatrywanych rynków przez fabryki w Augustowie i Rojowie

3 000

pracowników

źródło: BAT

Słownik

BPO	Business Process Outsourcing
COIG	Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej
CRM	Customer Relationship Management
ERP	Enterprise Resource Planning
ESG	Environmental, Social, and Governance
FDI	Foreign Direct Investment
GUS	Główny Urząd Statystyczny
ICT	Information and Communication Technology
ITO	Information Technology Outsourcing
M&A	Mergers and Acquisitions
MFW	Międzynarodowy Fundusz Walutowy
NBP	Narodowy Bank Polski
OICA	International Organization of Motor Vehicle Manufacturers
ONS	Office for National Statistics
OZE	Odnawialne Źródła Energii
R&D	Research and Development
SSC/GBS	Shared Services Center / Global Businesses Services
STEM	Science, Technology, Engineering, and Mathematics

03. Podsumowanie kluczowych informacji



36,4 mld EUR

Wartość wymiany handlowej między Polską a Wielką Brytanią w 2023 r.
(wzrost o 35% w porównaniu do 2018 r.)



91,4 mld PLN

Skumulowana wartość inwestycji przedsiębiorstw brytyjskich w Polsce w 2023 r.
(wzrost o 103% w porównaniu do 2018 r.)



23,6 mld EUR

Wartość wymiany towarowej między Polską a Wielką Brytanią w 2023 r.
(wzrost o 21% w porównaniu do 2018 r.)



1 443

Liczba firm z udziałem brytyjskiego kapitału w Polsce w 2022 r.



12,8 mld EUR

Wartość wymiany usług między Polską a Wielką Brytanią w 2023 r.
(wzrost o 70% w porównaniu do 2018 r.)



113 tys. osób

Liczba zatrudnionych w przedsiębiorstwach z udziałem brytyjskiego kapitału w 2022 r.



11,4 mld EUR

Nadwyżka Polski w wymianie towarowej z Wielką Brytanią w 2023 r.



51%

Firm notowanych w indeksie londyńskiej giełdy FTSE 100 zainwestowało w Polsce.

Dla Polski Wielka Brytania jest czwartym rynkiem eksportowym

Główne kategorie towarów eksportowych to maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy, żywność i inwentarz żywy, towary przemysłowe.



460 mln GBP

W 2022 r. wartość polskich inwestycji bezpośrednich w Wielkiej Brytanii. Po raz pierwszy wartość ta zbliżyła się do poziomu 500 mln GBP.

Wielka Brytania jest ważnym partnerem Polski w wymianie usług

Wielka Brytania zajmuje trzecie miejsce jako odbiorca usług (7,7%) oraz drugie miejsce jako dostawca usług (8,1%).

Mimo rosnącego zainteresowania polskich inwestorów rynkiem Wielkiej Brytanii oraz licznych transakcji M&A z ich udziałem w latach 2023–2024, brytyjscy inwestorzy w latach 2017–2024 przeprowadzili w Polsce 15-krotnie więcej transakcji niż Polacy w Wielkiej Brytanii w tym samym okresie.

Polska i Wielka Brytania tworzą kluczowe partnerstwo handlowe

W eksporcie towarów Polska klasyfikuje Wielką Brytanię jako czwarty rynek eksportowy, natomiast w imporcie do Polski kraj ten zajmuje 12. miejsce. Dla Wielkiej Brytanii Polska jest 13. rynkiem eksportowym oraz 11. partnerem w imporcie. Ponadto Wielka Brytania odgrywa istotną rolę w wymianie usług, zajmując trzecie miejsce jako odbiorca polskich usług (7,7%) oraz drugie miejsce jako ich dostawca (8,1%).

Brytyjskie firmy odgrywają istotną rolę w polskiej gospodarce

Kontrybuują nie tylko przez wymianę wiedzy i dobrych praktyk, ale także realnie wpływają na rynek pracy, zatrudniając 113 tys. osób. Ponadto wyróżniają się wzrostem wartości dodanej generowanej w Polsce, która w latach 2017-2021 wzrosła o 54%.

Polska od lat przyciąga brytyjskich inwestorów, a ich zainteresowanie rynkiem polskim wciąż rośnie

Tylko w 2022 r. otworzyli tu rekordową liczbę 491 spółek, a 51% firm notowanych w indeksie londyńskiej giełdy FTSE 100 już zainwestowało w Polskę. Skumulowana wartość inwestycji firm brytyjskich w Polsce wyniosła 91,4 mld PLN w 2023 r., stanowi to wzrost wartości o 103% w porównaniu do 2018 r.

W 2023 r. wartość wymiany handlowej towarami między krajami osiągnęła rekordowy poziom 23,6 mld EUR, co stanowi wzrost wartości o 21% w stosunku do 2018 r.

Na podstawie danych dotyczących wymiany handlowej należy stwierdzić, że Brexit nie zmienił trendów rozwoju relacji w długim okresie. Mimo utrudnień związanych z eksportem i importem towarów nie odnotowano stałych negatywnych zmian w relacjach gospodarczych między krajami.

Potencjalne obszary do dalszego rozwoju relacji gospodarczych

Transformacja energetyczna w Polsce, w tym dekarbonizacja gospodarki i obniżenie emisyjności sektora elektroenergetycznego, strategia odejścia od paliw kopalnych i polityki węglowej, rozbudowa możliwości i wymiana wiedzy w zakresie odnawialnych źródeł energii.

Wymiana doświadczeń w zakresie polityki imigracyjnej oraz integracji imigrantów na polskim rynku pracy.

Wielka Brytania może stanowić doskonałą platformę do dalszej ekspansji dla polskich przedsiębiorstw i startupów, oferując możliwości rozwoju na rynkach międzynarodowych.

Współpraca przy realizacji strategicznych projektów infrastrukturalnych.

Rozwój i wzmocnienie oferty brytyjskich ośrodków edukacyjnych oraz programów szkoleniowych w Polsce.

Wymiana wiedzy i dobrych praktyk w zakresie regulacji branż i innowacyjnych produktów w Polsce.

Wymiana doświadczeń i współpraca na rzecz zwiększania produktywności w Polsce, w szczególności poprzez transformację cyfrową oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w ramach Przemysłu 4.0.

Programy wymiany wiedzy i wspólnej produkcji w sektorach obronnym i lotniczym.

Polskie firmy coraz częściej inwestują w Wielkiej Brytanii, w dużej mierze poprzez fuzje i przejęcia (M&A)

To wynik rosnącej aktywności polskich firm na arenie międzynarodowej oraz atrakcyjności rynku w Wielkiej Brytanii. W 2022 r. polskie inwestycje bezpośrednie (*FDI inflows*) w Wielkiej Brytanii przekroczyły 460 mln GBP. Mimo to nadal stanowią one mniej niż 1% wszystkich inwestycji w Wielkiej Brytanii, a liczba transakcji M&A jest 15-krotnie mniejsza niż w przypadku brytyjskich inwestorów w Polsce.

04. Potencjał inwestycyjny Polski

21.

gospodarka na świecie

6.

gospodarka w UE według wartości PKB nominalnie (MFW)

3x

wzrost wartości PKB nominalnie w ostatnich 20 latach (MFW)

PKB (ceny nominalne)

808,4 mld USD

(MFW, 2023 r.)

Dynamika PKB

3% realny wzrost

średni realny wzrost PKB w UE to 1,1% (Eurostat, 2024 r.)

PKB per capita (ceny nominalnie)

23 560 USD

(MFW, 2024 r.)

PKB per capita (parytet siły nabywczej)

51 630 USD

(MFW, 2024 r.)

Dług publiczny

52,3% dług publiczny do PKB w Polsce

średni dług publiczny do PKB w UE to 81,5% (Eurostat, II kw. 2024 r.)

Saldo handlu zagranicznego

+9,8 mld EUR (towary)

+39,5 mld EUR (usługi)

(GUS, 2023 r.)

Stopy procentowe

5,75%

(NBP, 2024 r.)

Inflacja

4,6% roczna

(GUS, listopad 2024 r.)

Populacja

37,5 mln

(GUS, sierpień 2024 r.)

Polska w Unii Europejskiej

W 2004 r. Polska, wraz z dziewięcioma innymi krajami, przystąpiła do Unii Europejskiej. Z analizy Polskiego Instytutu Ekonomicznego wynika, że PKB *per capita* w ośmiu krajach regionu jest o 27% wyższy niż byłby bez ich członkostwa w UE. W przypadku Polski ten wzrost wynosi aż 40%¹. Łączny bilans członkostwa Polski w UE osiągnął wartość netto 161,6 mld EUR – tyle Polska otrzymała po potrąceniu składek członkowskich przez ostatnich 20 lat².

¹ Kopiński, D., Lubasiński, J., Michalski, B., Pilszyk, M., Świącicki, I., Wąsiński, M. (2024), Wielkie rozszerzenie. 20 lat członkostwa Europy Środkowej w UE, Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa.

² Ambroziak A., Kawecka-Wyrzykowska E., Mongiało D., Próchniak M., Schwabe M., (2024), 20 lat Polski w Unii Europejskiej, Polska Agencja Prasowa, Warszawa.

40.

Wskaźnik łatwości prowadzenia działalności gospodarczej

(Ease of Doing Business, Bank Światowy, 2020)

37.

Globalny Wskaźnik Konkurencyjności

(Global Competitiveness Index, Światowe Forum Ekonomiczne, 2019)

47.

Indeks Percepcji Korupcji

(Corruption Perception Index, Transparency International, 2023)

42.

Wskaźnik Wolności Gospodarczej

(Index of Economic Freedom, Heritage Foundation, raport z 2024 r., dane za 2022 r.)

6.

Wskaźnik atrakcyjności inwestycyjnej w Europie

(EY, 2024)

18.

Indeks atrakcyjności w zakresie energii odnawialnej

(EY, 2024)

(1. w CEE)

40.

Globalny Indeks Innowacji

(Global Innovation Index, WIPO)

(25. w Europie)

**Rating Polski****A2**

Moody's

A-

Fitch

A-

S&P

Strategiczna lokalizacja

Zakłócenia w łańcuchach dostaw spowodowane pandemią COVID-19 i wojną w Ukrainie, regionalizacja świata oraz rosnące napięcia geopolityczne skłaniają europejskie firmy do przenoszenia produkcji i operacji bliżej rynków docelowych. Działania te jednocześnie wspierają redukcję śladu węglowego i wdrażanie bardziej zrównoważonych modeli biznesowych. Europa Środkowo-Wschodnia stała się kluczowym regionem dla *nearshoringu*, a Polska, jako największa gospodarka w tym regionie ze strategicznym położeniem, odgrywa istotną rolę w budowaniu odpornych, zrównoważonych i konkurencyjnych łańcuchów dostaw w szybko zmieniającym się globalnym środowisku.

**Indeks Nearshoring (Savills)**

1. Portugalia

2. Czechy

3. Polska

4. Szwecja

5. Japonia



Polska zajęła 26. miejsce globalnie i drugie w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w Logistics Performance Index 2023

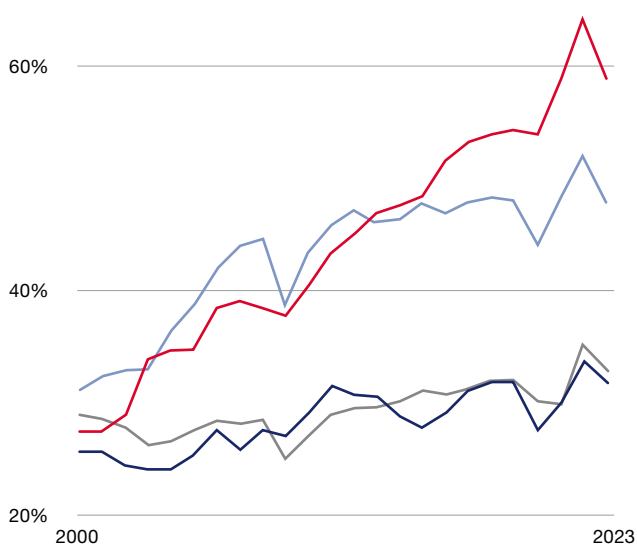
(Bank Światowy)

Otwartość gospodarki

Gospodarka Polski charakteryzuje się wysokim udziałem eksportu w PKB, co świadczy o jej silnej pozycji na arenie międzynarodowej. Z perspektywy inwestora, jest atrakcyjnym rynkiem m.in. ze względu na dostęp do infrastruktury, kapitału ludzkiego oraz ugruntowanych powiązań z rynkami zagranicznymi i łańcuchami dostaw.

Wykres 1.

Eksport towarów i usług jako % PKB wybranych krajów



Polska Niemcy Francja Wielka Brytania

Opracowanie na podstawie danych Banku Światowego

Hub operacyjny dla Ukrainy w czasie wojny i po jej zakończeniu

Polska ma znaczny potencjał, by pełnić rolę kluczowego hubu logistycznego i operacyjnego dla Ukrainy, zarówno w czasie trwającego konfliktu, jak i w okresie powojennej odbudowy. Dzięki bliskości geograficznej, rozwiniętej infrastrukturze, doświadczeniu w logistyce oraz silnym relacjom gospodarczym i politycznym, może także skutecznie wspierać budowę łańcucha dostaw i zapewniać niezbędne zaplecze operacyjne.



411 mld – 1 bln USD

Szacunkowy koszt szkód wyrządzonych na terenie Ukrainy w wyniku trwającej wojny z Rosją

źródło: Światowe Forum Ekonomiczne



Polska w 2023 r. odpowiadała za 30% eksportu z państw UE do Ukrainy

źródło: Eurostat

Gospodarka cyfrowa

Główne czynniki kształtujące rozwój gospodarki cyfrowej to przede wszystkim digitalizacja usług publicznych oraz dynamiczna transformacja przedsiębiorstw, przyspieszona przez pandemię COVID-19 oraz nowe wyzwania na rynku pracy. Ważnym elementem są również innowacje biznesowe, szczególnie w sektorze fintech i płatności, które rozwijają się w odpowiedzi na rosnący rynek e-commerce. Ponadto zmiany w preferencjach Polaków, w tym rosnąca obecność nowych technologii w życiu codziennym, znacząco wspierają rozwój cyfrowej gospodarki.



360 mld PLN, 10,5% PKB i 1,5 mln miejsc pracy – to wartość cyfrowej gospodarki Polski

źródło: VeloBank



192 mld PLN szacunkowa wartość sektora e-commerce w Polsce w 2028 r., przy wzroście corocznym 8%

źródło: Strategy&



55,7%

przedsiębiorstw w Polsce korzystało z usług chmurowych w 2023 r.

źródło: GUS

04.1. Rynek pracy i dostęp do kapitału ludzkiego

Stopa bezrobocia

2,9%

Polska ma drugie najniższe bezrobocie w UE
(Eurostat, sierpień 2024 r.)

Poziom zatrudnienia

17,8 mln

(GUS, I kw. 2024 r.)

Udział sektora usług w zatrudnieniu ogółem

62,4%

(GUS, II kw. 2024 r.)

Minimalne wynagrodzenie brutto miesięcznie

4 666 PLN

(od 2025 r.)

Średnie wynagrodzenie brutto miesięczne

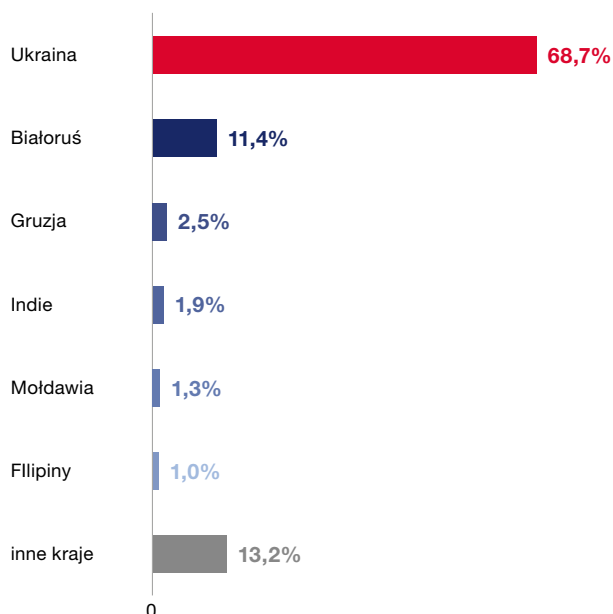
8 161 PLN

(GUS, III kw. 2024 r.)

Z perspektywy inwestorów, polska gospodarka oferuje dostęp do dobrze wykwalifikowanych pracowników, zwłaszcza w sektorach nowych technologii. Ich wysoki poziom znajomości języka angielskiego i innych języków obcych dodatkowo zwiększa konkurencyjność na rynku globalnym. Przy rekordowo niskim bezrobociu Polska, podobnie jak inne kraje europejskie, zmagają się z niedoborem kadr m.in. w służbie zdrowia, usługach i produkcji. Jednocześnie w ciągu ostatniej dekady Polska przekształciła się z kraju o wysokiej emigracji w atrakcyjny rynek dla pracowników m.in. z Ukrainy, Białorusi, Azji Centralnej i Południowo-Wschodniej, a także dla Hiszpanów, Włochów oraz Portugalczyków.

Wykres 2.

Udział procentowy obcokrajowców zatrudnionych w Polsce



Opracowanie na podstawie danych GUS ze stycznia 2024 r.



999,8 tys.

Liczba zarejestrowanych cudzoziemców wykonujących pracę w Polsce, co stanowi 6,5% ogólnej liczby pracujących

(GUS, styczeń 2024 r.)

Populacja osób z wyższym wykształceniem

33%

(Eurostat)

Wskaźnik znajomości języka angielskiego EF

Polacy zajmują **13. miejsce** na świecie pod względem znajomości języka angielskiego

(EF 2023)

Liczba obsługiwanych języków w centrach sektora usług biznesowych w Polsce

35+

(ABSL)

Polska zajmuje **37. miejsce** na świecie oraz **szóste** w regionie Środkowo-Wschodniej Europy w rankingu The Global Talent Competitiveness Index

(GTCI)

Polscy pracownicy zajmują ósme miejsce w krajach OECD pod względem liczby przepracowanych godzin rocznie

(OECD)

Z danych Eurostatu wynika, że 33% populacji w Polsce ma wykształcenie wyższe. Potencjał polskich wyższych uczelni i ich studentów, posiadających wysokie kwalifikacje i rozbudowane umiejętności, odgrywa ważną rolę w rozwoju kraju. Jednocześnie Polska zajmuje 13. miejsce na świecie pod względem znajomości języka angielskiego, co znacząco zwiększa konkurencyjność jej absolwentów na międzynarodowym rynku pracy. Usługi świadczone w centrach biznesowych w Polsce realizowane są w ponad 35 językach, co świadczy o wielokulturowym charakterze gospodarki.



354

Liczba uczelni w Polsce w 2023 r.

(GUS)



25

Liczba uczelni technicznych w Polsce

(GUS)

Polska zajmuje **9. miejsce** w klasyfikacji drużynowej Międzynarodowej Olimpiady Matematycznej

(IMO, 2024 r.)

Liczba absolwentów STEM

65 tys. absolwentów (23%)

(opracowanie na podstawie danych GUS)

Najczęściej wybierane kierunki studiów

Biznes i administracja
Kierunki medyczne
Nauki społeczne

(opracowanie na podstawie danych GUS)



W roku akademickim 2022/2023 najchętniej wybieranymi przez polskich studentów ośrodkami akademickimi za granicą były Holandia (31,3%), Wielka Brytania (26,2%) oraz Włochy (15,4%)

(Aegon)

04.2. Kluczowe sektory gospodarki

Kapitał ludzki siłą napędową sektora ICT



Matematyka i kryptologia od XIX w. mają w polskiej nauce silne tradycje, które kontynuowane są m.in. w sektorze ICT. Polscy inżynierowie i programiści zdobyli trzecie miejsce w globalnym rankingu umiejętności programistycznych i algorytmicznych (HackerRank), a kierunki informatyczne są jednymi z najpopularniejszych na polskich uczelniach.

Połączenie wysokiej jakości edukacji, doświadczenia oraz znajomość języka angielskiego (około 90% pracowników sektora ICT posługuje się nim co najmniej na poziomie komunikatywnym) sprawia, że Polska od lat jest doskonałym miejscem dla rozwoju globalnych rozwiązań technologicznych. Najpopularniejszymi językami programowania są Python, Java i C/C++. Dynamicznie rozwijają się również kluczowe obecnie technologie związane z chmurą obliczeniową, uczeniem maszynowym i analizą big data.



Polska zajęła 1. miejsce w rankingu cyberbezpieczeństwa NCSI (*National Cyber Security Index*), który ocenia gotowość 32 krajów do przeciwdziałania zagrożeniom oraz zarządzania incydentami cybernetycznymi.

źródło: NASK



Moc polskiego rynku centrów danych wzrośnie niemal trzykrotnie między 2024 r. a 2030 r., z 173 MW do ponad 500 MW. Globalni liderzy, tacy jak Equinix, Microsoft Azure, Google Cloud, AWS mają swoje regionalne huby w Polsce.

źródło: PMR

Kompetencje sektora ICT w Polsce stanowią solidną podstawę do dalszego rozwoju branży gier, internetu rzeczy, startupów, cyberbezpieczeństwa oraz digitalizacji sektora publicznego. Wspierają również innowacje i proces transformacji cyfrowej, napędzany przez sektor przedsiębiorstw.

Analizując dane z sektora przedsiębiorstw w Polsce, można dostrzec dalszy potencjał dla transformacji cyfrowej. W 2023 r. 36% przedsiębiorstw stosowało oprogramowania ERP, CRM – 28,5%, a z rozwiązań *Business Intelligence* korzystało 10,5% podmiotów. Co piąta firma płaci za reklamę w internecie, a prawie co druga (47,6%) ma stronę internetową³.

Kluczowym czynnikiem napędzającym sektor ICT w Polsce jest obsługa globalnego sektora usług biznesowych, szczególnie poprzez *outsourcing* i wsparcie dla międzynarodowych firm. W Polsce swoje centra R&D mają m.in. Intel, Nvidia, Ericsson, Amazon oraz Cisco, które nie tylko świadczą usługi informatyczne, ale także tworzą innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Globalne centrum usług dla biznesu

Polska jest liderem w sektorze usług biznesowych w Europie Środkowo-Wschodniej, zatrudniającym ponad 450 tys. osób w ponad 1 900 centrach operujących na rzecz globalnych firm. Sektor ten, obejmujący centra usług wspólnych (SSC/GBS), outsourcing procesów biznesowych (BPO), IT/ITO oraz centra badawczo-rozwojowe (R&D), jest jednym z kluczowych i najszybciej rozwijających się obszarów gospodarki Polski, z udziałem wynoszącym około 5,3% w PKB kraju (ABSL). Przewagę konkurencyjną polskich centrów tworzą dostęp do wykwalifikowanej kadry, konkurencyjne koszty pracy, nowoczesna infrastruktura, automatyzacja i innowacyjność oraz strategiczne położenie geograficzne.



36,8 mld USD

20% r/r w latach 2005-2023

Wartość eksportu wiedzochłonnych usług biznesowych w 2023 r.

(ABSL)

Kierunki eksportu usług biznesowych o wartości przekraczającej 2 mld USD

Niemcy
Wielka Brytania
Szwajcaria
USA

(ABSL)

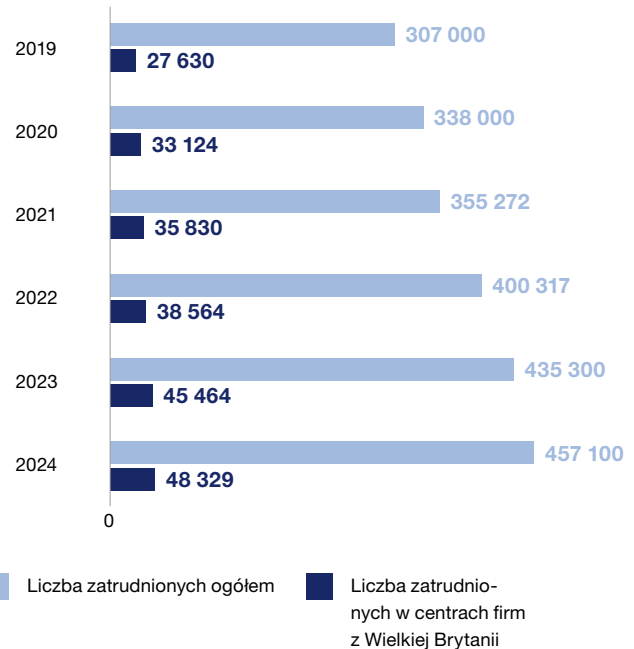
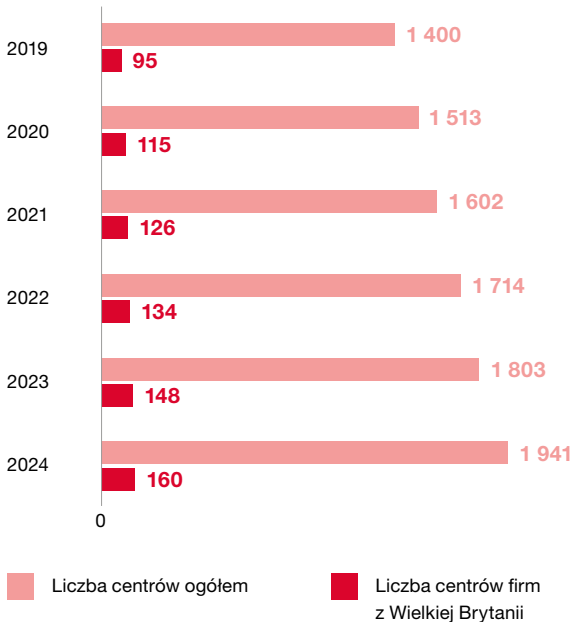
Chociaż Polska nie jest już postrzegana przez pryzmat niskich kosztów pracy, wciąż zajmuje czołowe miejsce wśród globalnych lokalizacji dla centrów biznesowych. Wraz z rozwojem tego sektora i rosnącymi wymaganiami klientów polski rynek nie tylko ulega transformacji, lecz także skupia się na podnoszeniu jakości tego typu usług. Dodatkowo charakteryzuje go wysoka odporność na globalne kryzysy, m.in. jak ten spowodowany przez pandemię COVID-19. Centra w Polsce od dłuższego czasu angażują się w świadczenie kompleksowych usług *end-to-end*, charakteryzujących się wyższą wartością dodaną i większym poziomem złożoności w realizacji kluczowych procesów. Znaczną część tych usług stanowią zaawansowane rozwiązania oparte na specjalistycznej wiedzy, wykraczającej poza standardowe procesy transakcyjne i coraz częściej obejmują one strategiczne obszary dla organizacji macierzystej. Obecnie ponad 55% procesów realizowanych w polskich centrach usług biznesowych to zadania wymagające specjalistycznej wiedzy, odpowiednich kwalifikacji i doświadczenia (ABSL).

Wielka Brytania nie tylko odgrywa rolę kluczowego odbiorcy usług biznesowych, ale jest także jednym z najważniejszych inwestorów w tym sektorze.

³ GUS, Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 r.

Wykres 3.

Udział firm brytyjskich w sektorze usług dla biznesu w Polsce



Opracowanie na podstawie danych ABSL

BAT Digital Business Solutions Polska to innowacyjne centrum technologiczne, które na skalę globalną świadczy usługi z zakresu Digital Business Services dla BAT. Specjalizuje się w kluczowych obszarach, takich jak cyberbezpieczeństwo, marketing, analiza danych, IT oraz kompleksowe zarządzanie łańcuchem dostaw. W Warszawie w BAT DBS pracuje ponad 300 specjalistów.

Shell Business Operations w Krakowie wspiera globalne operacje Grupy Shell w dziedzinach finansów, logistyki oraz obsługi klienta. Z zatrudnieniem przekraczającym 5 tys. pracowników, krakowski oddział należy do największych pracodawców w Małopolsce.

HSBC Service Delivery oferuje kompleksowe wsparcie dla spółek Grupy HSBC w 27 krajach, obsługując klientów w 11 językach. Centrum koncentruje się na kluczowych obszarach bankowości, takich jak zarządzanie ryzykiem, relacje z dostawcami, analizy biznesowe, rozwój aplikacji IT oraz transformacje operacyjne, zatrudniając ponad 6 tys. pracowników w Krakowie.

AstraZeneca Globalne Centrum realizuje operacje w obszarach badań klinicznych, HR, finansów i zakupów, wspierając innowacje w przemyśle farmaceutycznym.

GSK Poland Global Hub to zintegrowany ośrodek, który łączy różne funkcje wsparcia biznesowego z działalnością badawczo-rozwojową, zatrudniając blisko 2 tys. pracowników.

Imperial Brands GBS w Krakowie integruje zadania w czterech kluczowych obszarach: finansach, zakupach, IT i analizie danych. Planuje zatrudnienie na poziomie 500 osób.

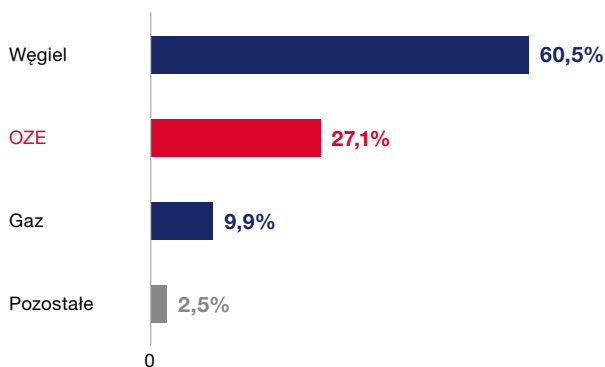
Reckitt Global Hub w Warszawie pełni rolę strategicznego ośrodka, który wspiera innowacje i doskonałość operacyjną w globalnych działaniach Reckitt, zatrudniając ponad 350 osób.

Transformacja energetyczna szansą dla biznesu i gospodarki

Rynek energetyczny w Polsce jest jednym z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. W 2023 r. krajowe zużycie energii elektrycznej wyniosło około 170,2 TWh, podczas gdy produkcja osiągnęła poziom 166,5 TWh (Forum Energii). Choć polski miks energetyczny wciąż w wysokim stopniu opiera się na źródłach konwencjonalnych, presja związana z wyzwaniami klimatycznymi oraz rosnąca rola odnawialnych źródeł energii sprawiają, że struktura tego sektora zaczyna się zmieniać. Planowane wygaszanie kopalń węgla kamiennego i brunatnego przyspiesza transformację, otwierając drogę do bardziej zrównoważonej i nowoczesnej gospodarki energetycznej.

Wykres 4.

Produkcja energii elektrycznej w 2023 r. (udział %)







Opracowanie na podstawie danych Forum Energii

W lipcu 2024 r. całkowita moc zainstalowana w Polsce obejmująca zarówno źródła konwencjonalne, jak i odnawialne wyniosła 68,8 GW. Odnawialne źródła energii stanowiły niemal 45% tej wartości, osiągając 30,9 GW. Bez wątplenia OZE wyznacza kierunek, w którym zmierza polska energetyka.

Tabela 1.

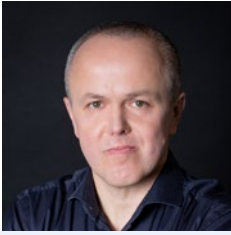
Moc zainstalowana OZE w Polsce (sierpień 2024 r.)

	Słońce	19,60 GW	62,0%
	Wiatr	9,70 GW	31,0%
	Biomasa	0,96 GW	3,0%
	Biogaz	0,30 GW	0,9%
	Pozostałe	0,30 GW	3,1%

Opracowanie na podstawie danych ARE

Choć Polska na razie nie dysponuje energetyką jądrową, intensywnie rozwija szereg inicjatyw rządowych i prywatnych w celu jej pozyskania. Plany obejmują budowę elektrowni jądrowych o łącznej mocy 6-9 GW, a także rozwój małych reaktorów modułowych (*Small Modular Reactors, SMR*) o mocy do 300 MWe. Prowadzone są także badania nad technologią reaktorów wysokotemperaturowych (*High Temperature Reactors, HTR*).

Transformacja energetyczna w Polsce mierzy się z wieloma wyzwaniami, m.in. z niewystarczającą infrastrukturą przesyłową, trudnościami regulacyjnymi oraz brakiem spójnej strategii. Dodatkowych trudności nastręcza powolne tempo dekarbonizacji i wysoka emisyjność sektora elektroenergetycznego przy jednoczesnym wzroście zapotrzebowania na energię wynikającym z rozwoju gospodarki.



Bogdan Kucharski

Prezes BP w Polsce



Obserwowany rozwój technologiczny, dotyczący niemal wszystkich dziedzin życia, potęguje rosnące zapotrzebowanie na energię. Dostarczana w zróżnicowanej formie od dekad przez firmy paliwowo-energetyczne, w tym BP, energia podlega zmieniającym się oczekiwaniom. Współczesny świat potrzebuje jej coraz więcej, ale oczekuje, że będzie czysta, ze źródeł odnawialnych, przystępna cenowo, ale przede wszystkim bezpieczna. Przy czym, bezpieczeństwo energetyczne definiujemy jako dostępność w określonym miejscu i czasie, po przewidywalnej cenie. Rolą firm paliwowo-energetycznych jest dostarczanie społeczeństwu oraz gospodarce energii i paliw odpowiadających wszystkim tym oczekiwaniom jednocześnie.

Zacznijmy od tego, że obniżenie emisyjności całej gospodarki stanowi kluczowy element zachowania jej konkurencyjności w długiej perspektywie. Coraz więcej podmiotów uważnie patrzy na ślad węglowy produktów. Polska z ambicjami utrzymania pozycji lidera przemysłowego Europy i utrzymania stabilnych miejsc pracy musi być aktywnym uczestnikiem tej transformacji. Z drugiej strony kluczowe jest tempo transformacji – chodzi o to, aby regulacje nie wykraczały poza ambitne, ale realne możliwości technologiczne przedsiębiorców. Ważne, aby zachowana była równowaga pomiędzy inwestowaniem w przyszłość i utrzymaniem stabilnej, bieżącej konkurencyjności europejskiej i polskiej gospodarki oraz poszczególnych przedsiębiorców.

Polska, realizując racjonalną transformację energetyczną, wcale nie musi być zapóźniona w tym obszarze – mądrze i selektywnie inwestując w najnowsze, sprawdzone i ekonomiczne technologie, możemy w ciągu najbliższej dekady nadrobić wszystkie zaległości, ucząc się na doświadczeniach innych gospodarek i unikając ich błędów.

Transformacja transportu wykorzystującego odnawialne źródła energii to obszar szczególnie dla nas ważny, ale potrzeby społeczno-gospodarcze związane z nią są złożone. Z jednej strony mamy szybko zachodzące zmiany w transporcie indywidualnym z dynamicznym rozwojem e-mobilności. Z drugiej – duży, stale rosnący park samochodów z napędem konwencjonalnym. Warto pamiętać, że auta z takim napędem to cały czas fundament mobilności Polski i UE. Stąd kluczowy jest rozwój czystego transportu w takim tempie, które nie osłabi bieżącej pozycji konkurencyjnej całego europejskiego przemysłu.

Odpowiedzią firmy BP na tak ujęte potrzeby społeczno-gospodarcze jest strategia, w której stabilny biznes węglowodorowy zapewnia bieżące bezpieczeństwo energetyczne, ale równocześnie generuje środki, które mogą być inwestowane w transformację energetyczną oraz rozwój gospodarki i mobilności opartej o energię odnawialną. Takie podejście jest, w naszej ocenie, gwarancją utrzymania odpowiedniej dynamiki transformacji z poszanowaniem bieżącego bezpieczeństwa energetycznego i konkurencyjności gospodarki.

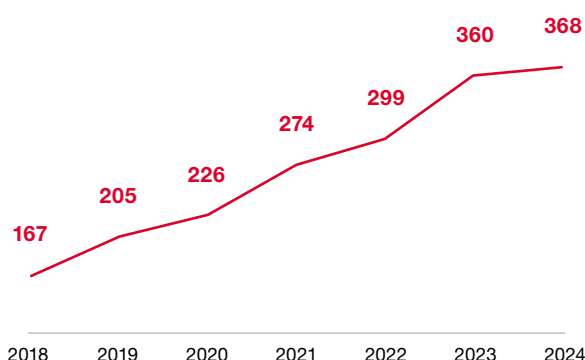


Kluczowy gracz europejskiej sceny fintech

Polska wyróżnia się na tle Europy pod względem dynamicznego rozwoju technologii płatności bezgotówkowych, podczas gdy transakcje gotówkowe konsekwentnie tracą na znaczeniu. Oferta usług w bankowości online stale się rozszerza, obejmując coraz bardziej zaawansowane rozwiązania. Firmy fintech ściśle współpracują z tradycyjnymi bankami, tworząc innowacyjne narzędzia, takie jak systemy do zarządzania budżetem, zautomatyzowana księgowość czy cyfrowe metody płatności. Dzięki temu bankowość staje się bardziej zintegrowana, przyjazna i wygodna dla użytkowników, co znacząco podnosi komfort korzystania z usług finansowych.

Wykres 5.

Liczba fintechów w Polsce



Opracowanie na podstawie danych Cashless

BLIK, polski system stworzony dzięki współpracy sześciu największych banków, szybko stał się uniwersalnym narzędziem do realizacji płatności mobilnych. Obecnie korzysta z niego już 16,9 mln aktywnych użytkowników. Z kolei Przelewy24, jeden z czołowych graczy na rynku płatności cyfrowych, współpracuje z ponad 165 bankami, oferując szeroką gamę usług, w tym przelewy bankowe, płatności kartami, SMS-y oraz BLIK. Rozwój rozwiązań takich jak BLIK i Przelewy24 napędza cyfrową gospodarkę, a organizacje jak Future Finance Poland wspierają współpracę sektora i pozycjonują Polskę jako nowoczesne centrum finansowe.

Ponad 6 mln transakcji BLIKIEM dziennie w pierwszej połowie 2024 r.

źródło: BLIK

45,9 mln kart płatniczych, w tym 98% kart *contactless*

źródło: NBP

Liczba klientów online banking (*mobile*) 25,5 mln, z czego 17 mln *mobile only*

źródło: Cashless, II kw. 2024 r.

W pierwszym kwartale 2024 r. przeprowadzono 2,5 mld transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości 298,2 mld PLN

źródło: NBP



Dariusz Kucharski

CEO, Country Head of CMB
HSBC

Polski sektor finansowy, zbudowany na fundamencie transformacji gospodarczej po 1989 r., jest obecnie jednym z najbardziej dynamicznych w Europie Środkowo-Wschodniej. Przejście do gospodarki rynkowej położyło podwaliny pod nowoczesny, regulowany system bankowy. Sektor ten obejmuje fintech i cyfrowe innowacje bankowe, napędzające wzrost i konkurencyjność. Odgrywa kluczową rolę we wspieraniu rozwoju gospodarczego Polski, ułatwiając inwestycje i umacniając pozycję kraju jako centrum finansowego. Międzynarodowe instytucje otworzyły swoje oddziały w Polsce i aktywnie oferują usługi bankowe, czego najlepszym przykładem jest HSBC z siedzibą w Warszawie. Ponadto HSBC utworzył w Krakowie Centrum Usług Wspólnych, aby wspierać swoje globalne funkcje, korzystając z wykwalifikowanej kadry i sprzyjającego otoczenia biznesowego w Polsce.

Najwyższe wydatki na obronność w stosunku do PKB w NATO

Polskie firmy sektora lotniczego mają długie tradycje i stanowią kluczowe ogniwo globalnych łańcuchów dostaw. Na terenie kraju znajdują się ośrodki produkcyjne takich firm jak Lockheed Martin, Pratt & Whitney, GE Aerospace czy Collins Aerospace. Doskonale rozwinięta sieć poddostawców, konkurencyjne koszty oraz wykwalifikowana kadra sprawiają, że Polska odgrywa istotną rolę w branży lotniczej na świecie. W szczególności Dolina Lotnicza w południowo-wschodniej Polsce stanowi centrum dla firm, ośrodków badawczych oraz zaplecza edukacyjnego. Brytyjscy inwestorzy zwiększają swoje zaangażowanie w tym sektorze. Są wśród nich Bodecote International, posiadający sześć zakładów oferujących obróbkę cieplną metali m.in. dla sektora lotniczego, czy McBridea specjalizująca się w produkcji precyzyjnych komponentów do silników lotniczych. Poeton Industries, brytyjski lider w dziedzinie obróbki powierzchni, jest również obecny w Rzeszowie. Warto również wspomnieć o *joint venture* Aero Gearbox International, utworzonym przez Rolls-Royce i Safran Transmission Systems, które projektuje i produkuje układy przeniesienia napędu do silników dla lotnictwa cywilnego Rolls-Royce'a.



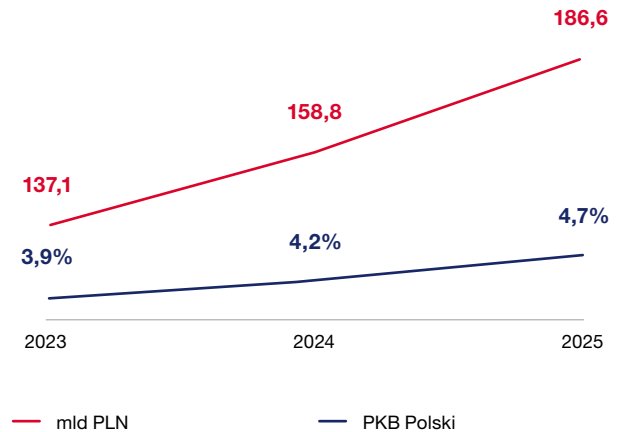
źródło: EY

W Polsce działa 387 firm zajmujących się produkcją amunicji, broni, pojazdów wojskowych oraz statków powietrznych.

Opracowanie na podstawie danych Moody's

Wykres 6.

Suma wydatków Ministerstwa Obrony Narodowej i Funduszu Wsparcia Sił Zbrojnych



Opracowanie na podstawie danych MON

Escalacja konfliktu w Ukrainie oraz długoterminowe plany modernizacji armii sprawiają, że Polska stała się wiodącym krajem NATO pod względem wydatków na obronność w stosunku do wartości PKB. Modernizacja odbywa się we współpracy z zagranicznymi partnerami. Firmami, które wyróżniają się w polskim przemyśle zbrojeniowym są PGZ, Huta Stalowa Wola i Grupa WB.



Program Miecznik to efekt partnerstwa Polski i Wielkiej Brytanii. Konsorcjum PGZ-MIECZNIK zawarło umowy o współpracy strategicznej z firmami Babcock, Thales UK oraz MBDA UK na dostawę fregat dla Polskiej Marynarki Wojennej w 2031 r. W 2023 r. brytyjska firma MBDA UK zawarła z PGZ kontrakt na wsparcie programu obrony powietrznej Narew, przeznaczonego dla Sił Zbrojnych RP. Wartość tego kontraktu przekracza 4 mld GBP.

źródło: Babcock, MBDA

Największy rynek nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej

Rynek nieruchomości komercyjnych, obejmujący obiekty biurowe, handlowe, magazynowe, logistyczne i przemysłowe oraz hotele, jest dynamicznie rozwijającym się sektorem, który napędzany jest głównie przez kapitał zagraniczny. Polska pozostaje głównym celem inwestycji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (CEE-6), odpowiadając za 52% jego udziału. Długoterminowe zmiany w tym obszarze są stymulowane przez zrównoważony rozwój, certyfikację budynków oraz wdrażanie nowoczesnych technologii.

Polska jest jednym z kluczowych rynków biurowych w Europie Środkowo-Wschodniej, wyróżniając się dynamicznym rozwojem nowoczesnych przestrzeni biurowych w największych miastach, takich jak Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk i Łódź. Liderem tego segmentu jest Warszawa, która skupia około 50% powierzchni biurowych w kraju.

Polska stała się centrum logistycznym Europy, wykorzystując swoje położenie geograficzne oraz rozwiniętą infrastrukturę. Dzięki temu rynek logistyki i magazynów stał się jednym z najszybciej rozwijających się sektorów na rynku nieruchomości komercyjnych. Struktura najemców obejmuje przede wszystkim firmy z sektora logistyki 3PL, handlu oraz e-commerce. Wybrane centra logistyczne obsługujące e-commerce, dzięki zaawansowanej infrastrukturze i automatyzacji, są w stanie realizować dostawy do miast Europy Zachodniej w ciągu 24 godzin. Jednocześnie najemcy powierzchni magazynowych stawiają coraz wyższe wymagania



Anna Bąk

Sustainability Team Leader
ARUP

Rynek projektów infrastrukturalnych związanych z klimatem i środowiskiem w Polsce dynamicznie się rozwija. Ma to związek z polityką UE, celami Europejskiego Zielonego Ładu i wymogiem stosowania kryteriów technicznych Taksonomii UE.

Możliwości inwestycyjne są napędzane dostępnością funduszy, takich jak Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko oraz brytyjskich funduszy inwestycyjnych.

Kluczowe inwestycje obejmują modernizację sieci energetycznych, rozwój transportu publicznego, odnawialne źródła energii, w tym morskie farmy wiatrowe oraz technologie wychwytywania i składowania dwutlenku węgla. Obecnie Polska wykazuje duży potencjał, a wachlarz możliwych projektów jest bardzo szeroki.

wobec budynków, co wynika z zobowiązań i strategii ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance*). Wymóg raportowania emisji i dążenie do ich redukcji skłaniają firmy do wyboru nieruchomości, które spełniają wysokie standardy ekologiczne i wspierają zrównoważony rozwój.

Powierzchnie komercyjne to najbardziej dojrzały segment nieruchomości w Polsce, który przechodzi znaczące zmiany, przekształcając tradycyjne centra handlowe w wielofunkcyjne centra rozrywkowo-usługowe, oferujące unikalne doświadczenia dla odwiedzających. Jednocześnie rozwój sprzedaży online oraz strategii *omnichannel* napędza zmiany, a rosnąca popularność parków handlowych w mniejszych miastach poszerza dostępność usług handlowych.



1,8 mld EUR

Obroty na rynku inwestycyjnym w pierwszej połowie 2024 r.

źródło: Colliers

Tabela 2.

Rynek nieruchomości komercyjnych w Polsce na koniec pierwszej połowy 2024 r.

Rynek biurowy	Zasoby	12,98 mln m²
	Pustostany	10,9%* 17,7%**
Rynek logistyki i magazynów	Zasoby	33,2 mln m²
	Pustostany	8,2%
Rynek powierzchni komercyjnych	Zasoby	13 mln m²
	Pustostany	3,6%

* Warszawa

** rynki regionów

Opracowanie na podstawie danych Colliers

Rynek venture capital wspiera innowację i przedsiębiorczość

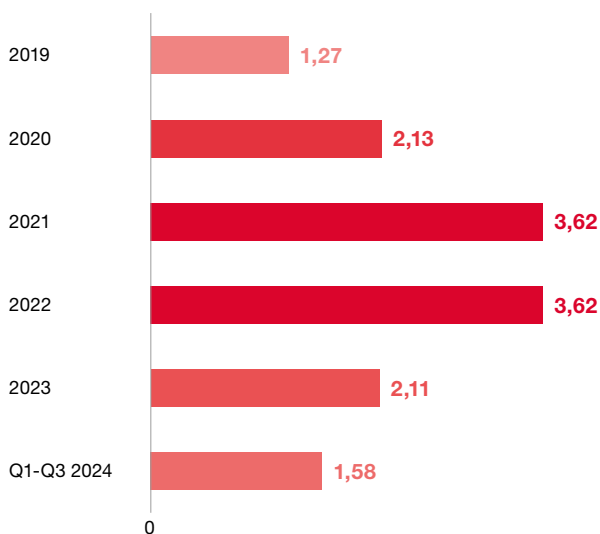
Rynek venture capital w Polsce rozwija się dynamicznie, stając się jednym z kluczowych elementów wspierających innowację i przedsiębiorczość.

Polska ma ponad 3 300 startupów, co stanowi niemal 25% ekosystemu startupów w Europie Środkowo-Wschodniej.

źródło: VCLeaders

Wykres 7.

Wartość inwestycji rynku VC w Polsce (mld PLN)



Opracowanie na podstawie danych PFR

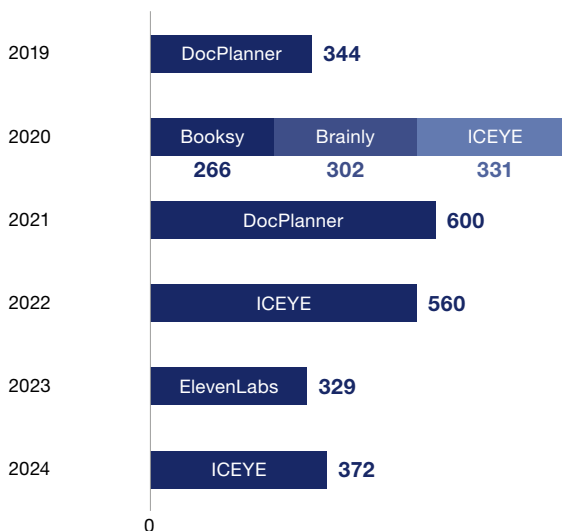
Jednym z najpoważniejszych wyzwań, z którymi mierzą się startupy, jest brak finansowania oraz niewystarczające platformy i możliwości skalowania. Dodatkowo, wielu przedsiębiorcom brakuje odpowiedniego mentoringu i wsparcia. Z raportu Startup Poland wynika, że ponad 50% założycieli rozważa przeniesienie swojej działalności poza granice Polski.

Najczęstszym modelem biznesowym startupów w Polsce są: SaaS (39%), aplikacja webowa (36%), aplikacja mobilna (26%).

źródło: Startup Poland

Wykres 8.

Megarundy (mln PLN)



Opracowanie na podstawie danych PFR

Polskie startupy w Wielkiej Brytanii

ElevenLabs to startup, którego flagowym produktem jest oprogramowanie do syntezy mowy, umożliwiające tworzenie realistycznych głosów poprzez odwzorowanie emocji i intonacji. W 2024 r. ElevenLabs otworzyło biuro w Londynie, które jest jego głównym europejskim oddziałem oraz centrum operacyjnym na świecie.

źródło: ElevenLabs

Ramp Network to startup technologiczny, który rozwija infrastrukturę płatniczą, łączącą gospodarkę kryptowalut z obecną infrastrukturą finansową. Firma zatrudnia ponad 160 osób, w tym w Wielkiej Brytanii. Działa tam pod nazwą Ramp Swaps i jest zarejestrowana w brytyjskim Urzędzie ds. Regulacji Finansowych (FCA), jako zajmująca się aktywami kryptograficznymi.

źródło: Ramp Network



Blagoje Jovanovic

General Manager Poland and Baltics



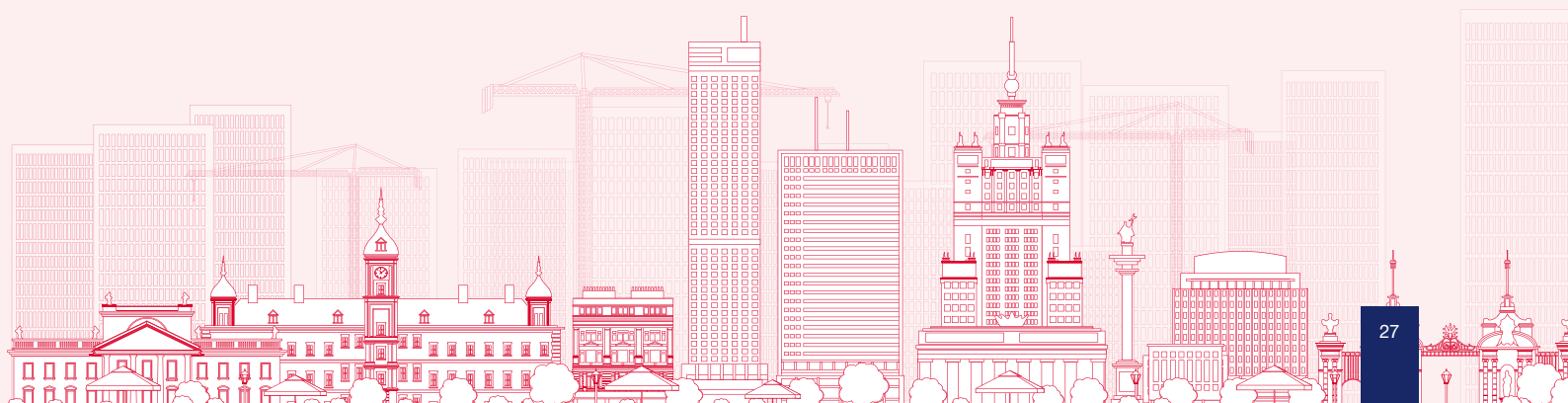
Jako branża nikotynowa, ale także jako część sektora FMCG, funkcjonujemy w czasie swojego przełomu. Obserwujemy dziś zmiany wynikające z wdrażania robotyzacji i sztucznej inteligencji. Jako innowacyjna firma nie tylko na te zmiany odpowiadamy, ale także je kreujemy, bowiem wpływają one zarówno na proces produkcji, jak i – a może przede wszystkim – komunikację branży z klientami. A nade wszystko na realizację naszej strategii stworzenia świata bez dymu.

Żeby sprostać tym wyzwaniom, jako BAT, stawiamy na inwestycje i innowacje. Jesteśmy marką tworzącą zaawansowane i przebadane produkty, które prezentujemy rynkowi i administracji, by realizować strategię świata bez dymu. Spotykamy się z przychylnością klientów i – nie ukrywajmy – dużą zachowawczością rządzących, a od nich wiele zależy.

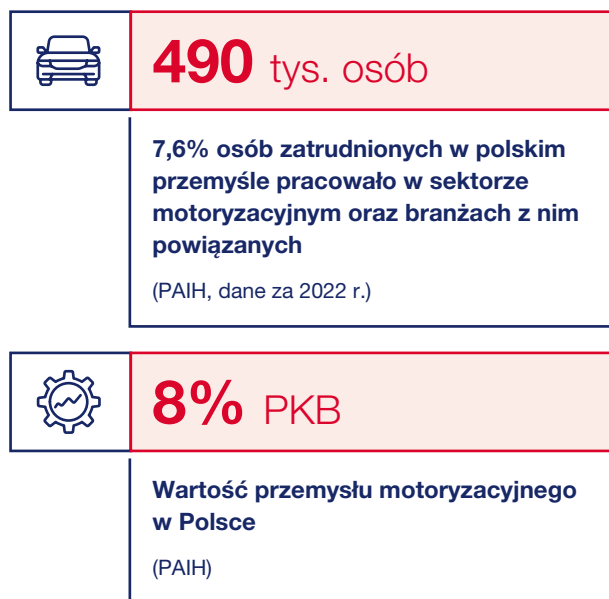
Przełom to nie tylko potencjalne korzyści. Pandemia, wojna i wynikające z nich kryzysy inflacyjne i surowcowe, w połączeniu z transformacją energetyczną sprawiły, że konsumenci w Polsce i w całej Europie coraz uważniej analizują swoje możliwości zakupowe. W pierwszej kolejności odczuwa to właśnie sektor FMCG, a branża nikotynowa w dwojnasób, bowiem oprócz kwestii konsumenckich musi zmierzyć się także z problemem niestabilnej legislacji na poziomie krajowym i europejskim.

Chcąc w pełni zaprezentować potencjał innowacyjności BAT, nasze możliwości rozwoju i inwestycji, potrzebujemy stabilności i przewidywalności. W tym aspekcie wyraźnie brakuje dziś zrozumienia na szczeblu krajowym i europejskim. Bez niego trudno nam zaplanować procesy wdrażania nowych technologii, produkcji czy dystrybucji, od których zależy praca ponad 3 tys. pracowników w Polsce i tysięcy pracowników w innych krajach Europy.

Wierzymy jednak – i tak kreujemy naszą globalną strategię „Building Smokeless World” w drodze do lepszego jutra – w stworzenie społeczeństwa wolnego od dymu tytoniowego, korzystającego z bezpieczniejszych i powszechnie dostępnych, dla osób pełnoletnich, produktów. Wierzymy, że w tworzenie takiego społeczeństwa włączy się też Polska, w której jesteśmy obecni od ponad 30 lat.



Sektor motoryzacyjny w Polsce kluczowy w globalnych łańcuchach dostaw



Sektor motoryzacyjny w Polsce należy do największych w Europie, a jego kluczowymi produktami eksportowymi są nadwozia pojazdów, autobusy elektryczne, przyczepy oraz baterie. W kraju działa wiele firm specjalizujących się w obróbce metali oraz produkcji części wewnętrznych i zewnętrznych z tworzyw sztucznych, a także z komponentów gumowych. Dzięki strategicznej lokalizacji oraz dostępowi do zasobów produkcyjnych i wykwalifikowanej kadry inżynierskiej Polska stała się istotnym graczem na globalnym rynku motoryzacyjnym. W ciągu ostatnich 30 lat sektor ten znacznie się rozwinął i obecnie przechodzi istotne zmiany związane z elektromobilnością, wykorzystaniem zielonej energii oraz dążeniem do zerowej emisyjności.

Po serii inwestycji w produkcję baterii litowo-jonowych zdolności produkcyjne Polski wzrosły do 73 GWh w 2022 r. (6% globalnych zdolności produkcyjnych), co pozwoliło wyprzedzić pod tym względem Stany Zjednoczone i zająć drugie miejsce na świecie, ustępując jedynie Chinom⁴. Oprócz rozwoju zakładów produkcyjnych

⁴ Trade.gov.pl, Polska doładowuje akumulatory, <https://www.trade.gov.pl/aktualnosci/polska-doladowuje-akumulatory/> [dostęp:16.11.2024]

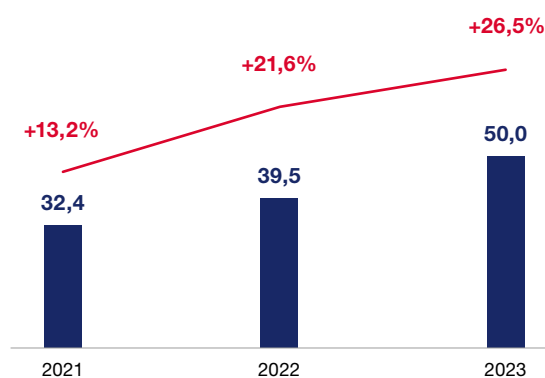
firmy sektora automotive inwestują w centra technologiczne, wspierające innowacje w sektorze motoryzacyjnym. Przykładem może być Volvo Tech Hub w Krakowie, który zatrudnia 500 inżynierów.

Polska jest ósmym największym europejskim producentem samochodów (2023 r.)

(OICA)

Wykres 9.

Wartość eksportu sektora automotive z Polski



■ Wartość eksportu (mld EUR) — Wzrost r/r

Opracowanie na podstawie danych AutomotiveSuppliers



Johnson Matthey Battery Systems specjalizuje się w produkcji akumulatorów litowo-jonowych, wykorzystywanych w elektronarzędziach, rowerach elektrycznych oraz innych mobilnych rozwiązaniach. Fabryka w Gliwicach osiąga roczną produkcję na poziomie 2,7 mln baterii, zatrudniając przy tym 800 pracowników.

źródło: Johnson Matthey

Atuty Polski umożliwiają nie tylko rozwój produkcji sektora farmaceutycznego, ale także zaawansowanych procesów badawczo-rozwojowych i świadczenia usług opieki medycznej

Eksport polskiej branży farmaceutycznej wyniósł 4,8 mld EUR w 2023 r.

źródło: PKO

Wartość polskiego rynku ochrony zdrowia wyniosła w 2023 r. 191 mld PLN, a prognozy wskazują, że do 2028 r. wzrośnie on do 284 mld PLN.

źródło: Strategy&



Krzysztof Kępiński

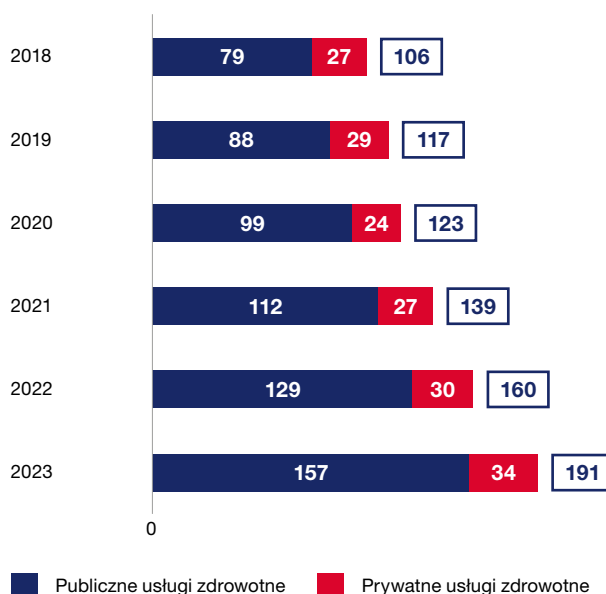
Członek Zarządu,
Dyrektor Relacji Zewnętrznych
GSK

GSK działa w Polsce od blisko 47 lat i jest jednym z największych inwestorów w polskim przemyśle farmaceutycznym. W ramach GSK Poland Global Hub – globalnego centrum kompetencji – działa centrum badawczo-rozwojowe, w którego skład wchodzi kilkanaście zespołów pracujących w Poznaniu i Warszawie. Zaangażowane są one w globalne procesy rozwojowe potencjalnych leków i szczepionek, pełniąc różne funkcje na poszczególnych etapach pracy nad nowymi produktami. Zespół centrum odpowiada m.in. za prowadzenie i koordynację badań klinicznych na całym świecie, procesy rejestracji nowych leków, nadzór nad bezpieczeństwem farmakoterapii oraz proces naukowy i medycznej weryfikacji danych z badań klinicznych.

Polska wyróżnia się na tle Europy jako lider w zakresie elektronicznego dostępu do danych zdrowotnych, dzięki rozwiązaniom takim jak konto Pacjenta, e-recepta, e-skierowanie, teleporady, systemy zdalnego monitorowania oraz elektroniczna dokumentacja medyczna. Czynnikiem kształtującym rynek usług zdrowotnych są: starzenie się społeczeństwa, wzrost znaczenia chorób przewlekłych, świadomość zdrowotna, a także dostęp do opieki medycznej. W 2023 r. liczba lekarzy pracujących bezpośrednio z pacjentami wyniosła 141,5 tys. co oznacza, że na 100 000 mieszkańców statystycznie przypadało 3,6 lekarza, nieco poniżej średniej europejskiej wynoszącej 3,7⁵.

Wykres 10.

Wartość rynku usług zdrowotnych (mld PLN)



Opracowanie na podstawie Strategy&

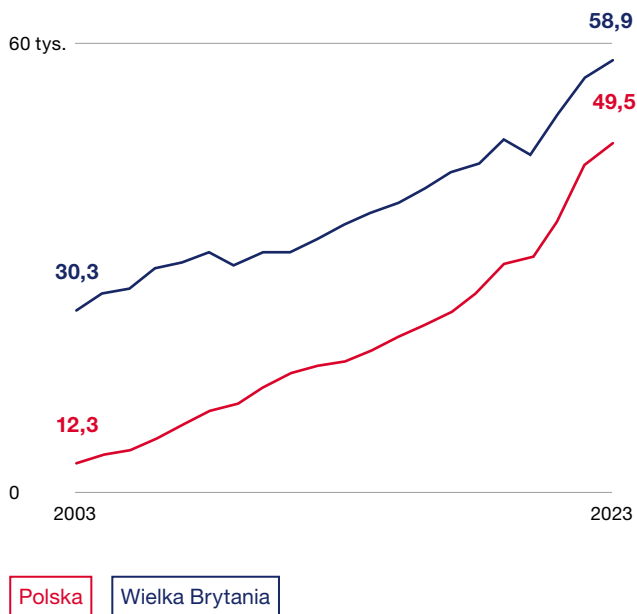
Największą prywatną grupą medyczną w Polsce jest Lux Med należący do Grupy Bupa. Lux Med zatrudnia blisko 10 tys. lekarzy w 16 szpitalach i 300 placówkach. Kolejnym inwestorem brytyjskim jest AstraZeneca, która koncentruje się w Polsce na badaniach i rozwoju. Warszawskie Centrum Operacyjne Badań Klinicznych jest jedną z sześciu takich placówek firmy na świecie i jedyną w tej części Europy. W ciągu ostatniej dekady nakłady Centrum na badania i rozwój wzrosły o ponad 445%. Ponadto, do kluczowych inwestorów brytyjskich tego sektora należą GSK i Haleon.
źródło: Lux Med, AstraZeneca

⁵ GUS, Zasoby kadrowe w wybranych zawodach medycznych na podstawie źródeł administracyjnych w 2023 roku

05. Wybrane wskaźniki – porównanie Wielkiej Brytanii i Polski

Wykres 11.

PKB per capita (wg parytetu siły nabywczej, USD)
Polski i Wielkiej Brytanii w latach 2003-2023

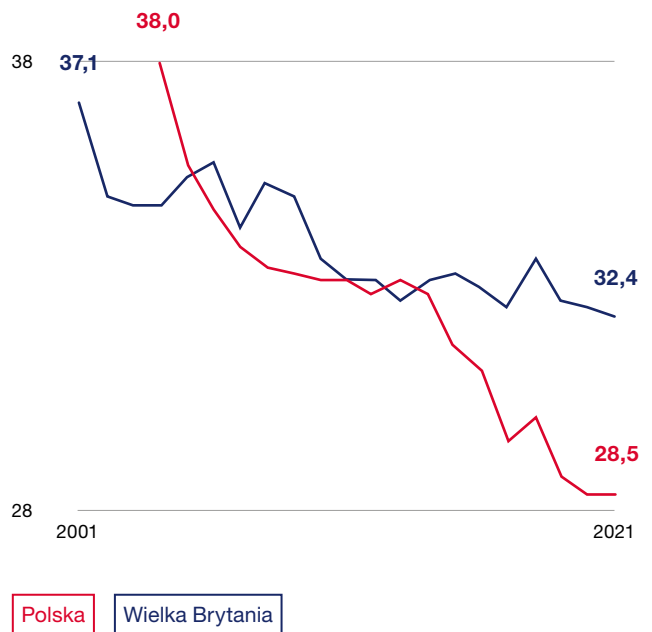


Opracowanie na podstawie danych Banku Światowego

W 2003 r. PKB *per capita* według parytetu siły nabywczej wynosił 30,3 tys. USD w Wielkiej Brytanii i 12,3 tys. USD w Polsce, co oznaczało różnicę 18 tys. USD. W ciągu ostatnich 20 lat ta różnica znacząco się jednak zmniejszyła. W 2023 r. PKB *per capita* według parytetu siły nabywczej wynosił już 58,9 tys. USD w Wielkiej Brytanii i 49,5 tys. USD w Polsce, co oznacza różnicę zredukowaną do 9,4 tys. USD. Dane te obrazują dynamiczny rozwój gospodarki Polski, która systematycznie zmniejsza dystans dochodowy wobec Wielkiej Brytanii, a ten trend może sugerować dalsze zbliżenie poziomów dochodów w nadchodzących latach.

Wykres 12.

Wskaźnik Giniego Polski i Wielkiej Brytanii
w latach 2001-2021



Opracowanie na podstawie danych Banku Światowego

Wskaźnik Giniego, który mierzy nierówności dochodowe w kraju, wskazuje na różne poziomy nierówności w Polsce i Wielkiej Brytanii. Z danych Banku Światowego wynika, że współczynnik Giniego dla Polski wynosi 28,5 (dane za 2021 r.), co odzwierciedla umiarkowane nierówności na tle Unii Europejskiej, gdzie średnia wynosiła 29,6. W porównaniu do Polski współczynnik Giniego dla Wielkiej Brytanii był wyższy, co wskazuje na większe nierówności dochodowe. W ostatnich latach oscylował wokół 32, co jest wartością wyższą niż średnia UE, ukazując wyraźne różnice dochodowe w brytyjskiej gospodarce.

06. Potencjał inwestycyjny Wielkiej Brytanii

PKB (ceny nominalne)

3 590 mld USD

(MFW, 2023 r.)

Dynamika PKB

1,1%

(MFW, 2024 r.)

Inflacja

2,6%

(ONS, listopad 2024 r.)

Populacja

68,3 mln

(ONS, czerwiec 2023 r.)

Wielka Brytania to szóstą co do wielkości gospodarką świata, oferująca dojrzały rynek z ponad 68 mln konsumentów otwartych na innowacje oraz dostęp do światowej klasy specjalistów. Język angielski, anglosaski system prawny, szeroka dostępność finansowania i minimalna biurokracja czynią Wielką Brytanię jednym z najdogodniejszych miejsc do zakładania, rozwijania i skalowania biznesu.

Polskie firmy szczególnie cenią sobie sprzyjające warunki prowadzenia działalności oraz wyjątkowy potencjał tego rynku, jako trampoliny do ekspansji globalnej. Wielka Brytania jest naturalną bramą do dużych anglojęzycznych rynków Ameryki Północnej. Dzięki szczególnym relacjom z USA oraz silnym więziom gospodarczym z krajami Wspólnoty Narodów w Azji, Afryki i innymi regionami świata, inwestorzy mogą korzystać z szerokich możliwości i umów o wolnym handlu.

8.

Wskaźnik łatwości prowadzenia działalności gospodarczej

(Ease of Doing Business, Bank Światowy, 2020)

9.

Globalny Wskaźnik Konkurencyjności

(Global Competitiveness Index, Światowe Forum Ekonomiczne, 2019)

20.

Indeks Percepcji Korupcji

(Corruption Perception Index, Transparency International, 2023)

30.

Wskaźnik Wolności Gospodarczej

(Index of Economic Freedom, Heritage Foundation, raport z 2024 r., dane za 2022 r.)

2.

Wskaźnik atrakcyjności inwestycyjnej w Europie

(EY, 2024)

6.

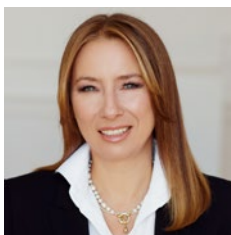
Indeks atrakcyjności w zakresie energii odnawialnej

(EY, 2024)

5.

Globalny Indeks Innowacji

(Global Innovation Index, WIPO)



**Izabela
Karolczyk-Szafrńska**

Chief Marketing & ESG Officer
InPost

Grupa InPost na koniec października 2024 r. dysponowała blisko 79 tys. punktów OOH na dziewięciu rynkach. W Wielkiej Brytanii sieć InPost przekroczyła już 8,3 tys. maszyn Paczkomat®, a 64% kupujących raz w tygodniu, wybiera nasze dostawy. Wielka Brytania to najszybciej rozwijający się rynek, kluczowy w strategii ekspansji Grupy. W III kw. 2024 r. ponownie osiągnęliśmy silne wyniki operacyjne i finansowe – przychody na rynku brytyjskim wniosły 253,8 mln PLN (+102%), a wolumen paczek wzrósł o 88% i wyniósł ponad 25 mln. Od października 2024 r. Grupa InPost posiada 100% udziałów w Menzies Distribution Limited, lidera logistycznego na tym rynku, co umożliwiło pełną kontrolę procesu logistycznego i planu inwestycyjnego w Wielkiej Brytanii.



Michał Gosławski

Dyrektor ds. Sprzedaży Zagranicznej
Atlas

Atlas działa w Wielkiej Brytanii od 2008 r., a eksport do tego kraju stanowi 25% naszej sprzedaży zagranicznej. Koncentrujemy się na dystrybucji klejów do płytek, posadzek, hydroizolacji oraz systemów dociepleń. Aktywnie uczestniczymy w rządowych programach poprawy efektywności energetycznej budynków. Początkowo współpracowaliśmy z partnerami polonijnymi, z czasem nawiązaliśmy współpracę z brytyjskimi hurtowniami i sieciami budowlanymi. Dynamicznie rozbudowujemy zespół handlowy i wsparcia technicznego, dużą uwagę przywiązujemy do szkolenia wykonawców i promocji nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Aktywnie rozwijamy sieć dystrybucyjną, jesteśmy obecni w kilkudziesięciu punktach handlowych.



07. Wymiana handlowa: towary

Wielka Brytania jest jedną z największych gospodarek świata i ma kluczowe znaczenie w globalnym handlu, zarówno jako importer, jak i eksporter dóbr oraz usług. Pomimo zmiany zasad handlu z krajami UE w wyniku Brexitu, pozostaje ważnym partnerem handlowym Polski.



W eksporcie Polski, Wielka Brytania jest **czwartym** największym rynkiem eksportowym (**5,4% eksportu** w pierwszej połowie 2024 r.)

(GUS)



W eksporcie Wielkiej Brytanii, Polska jest **trzynastym** największym rynkiem eksportowym (**2,0% eksportu** w pierwszej połowie 2024 r.)

(ONS)



W imporcie Polski, Wielka Brytania jest **dwunastym** największym partnerem (**2,3% importu** w pierwszej połowie 2024 r.)

(GUS)



W imporcie Wielkiej Brytanii, Polska jest **jedenastym** największym partnerem (**2,5% importu** w pierwszej połowie 2024 r.)

(ONS)

Według danych za 2023 r. wymiana towarów między Polską a Wielką Brytanią osiągnęła rekordowe 23,6 mld EUR, co stanowi wzrost o 21% w porównaniu z 2018 r., gdy wartość wymiany wynosiła 19,5 mld EUR. W ciągu pierwszych ośmiu miesięcy 2024 r. obroty handlowe wyniosły już 21,3 mld EUR.

Polska odnotowuje znaczną nadwyżkę w wymianie towarami z Wielką Brytanią, a w latach 2018-2023 utrzymywał się trend wzrostowy. W 2023 r. nadwyżka wyniosła 11,4 mld EUR, a w pierwszych ośmiu miesiącach 2024 r. osiągnęła 8,4 mld EUR. Warto zauważyć, że Polska zajmuje ósme miejsce na liście partnerów handlowych, z którymi Wielka Brytania ma największe ujemne saldo handlowe (ONS).

W 2023 r. głównymi kategoriami towarów eksportowanych z Polski do Wielkiej Brytanii były maszyny, urządzenia oraz sprzęt transportowy, żywność i inwentarz żywy, a także towary przemysłowe. Te trzy grupy stanowiły ponad 75% całkowitej wartości eksportu z Polski do Wielkiej Brytanii. Z kolei w zakresie importu z Wielkiej Brytanii, najważniejszymi kategoriami były maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy, chemikalia oraz produkty pokrewne, a także towary przemysłowe. Te trzy grupy odpowiadały za ponad 71% wartości importu do Polski.



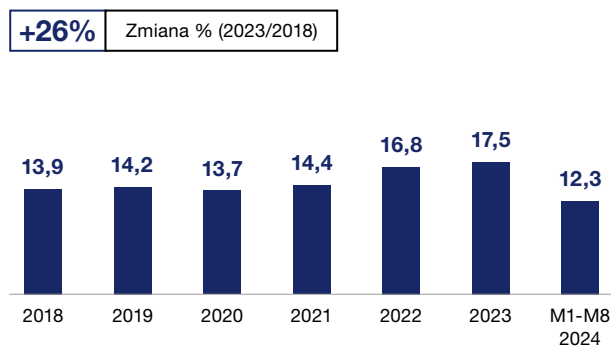
Działalność eksportowa wspiera zatrudnienie pośrednio i bezpośrednio.

W 2020 r. eksport polskich towarów do Wielkiej Brytanii wspierał zatrudnienie 326,1 tys. osób w polskiej gospodarce. Z kolei brytyjski eksport do Polski wspierał zatrudnienie 72,6 tys. osób na terenie Wielkiej Brytanii. Warto zaznaczyć, że wskaźnik odzwierciedla zatrudnienie wspierane przez eksport, a nie tworzone bezpośrednio przez eksporterów.

źródło: ONS

Wykres 13.

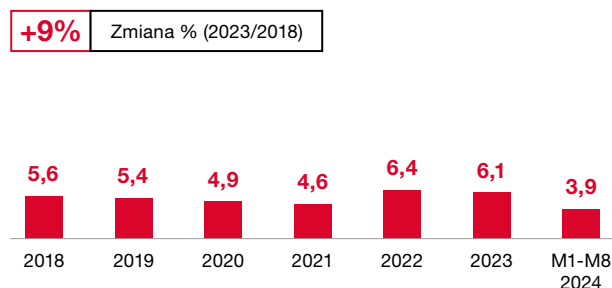
Wartość eksportu towarów z Polski do Wielkiej Brytanii (mld EUR)



Opracowanie na podstawie danych GUS

Wykres 14.

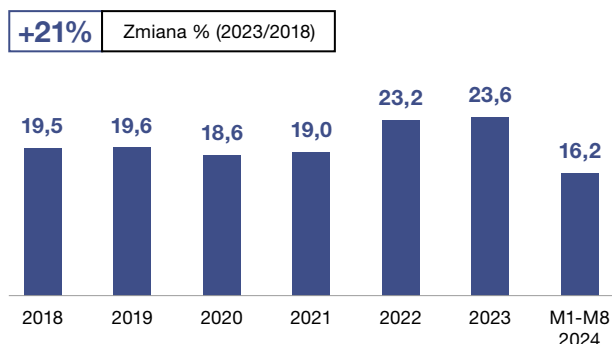
Wartość importu towarów do Polski z Wielkiej Brytanii (mld EUR)



Opracowanie na podstawie danych GUS

Wykres 15.

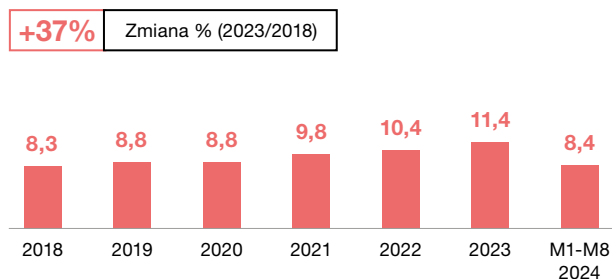
Wartość wymiany towarów między Polską a Wielką Brytanią (mld EUR)



Opracowanie na podstawie danych GUS

Wykres 16.

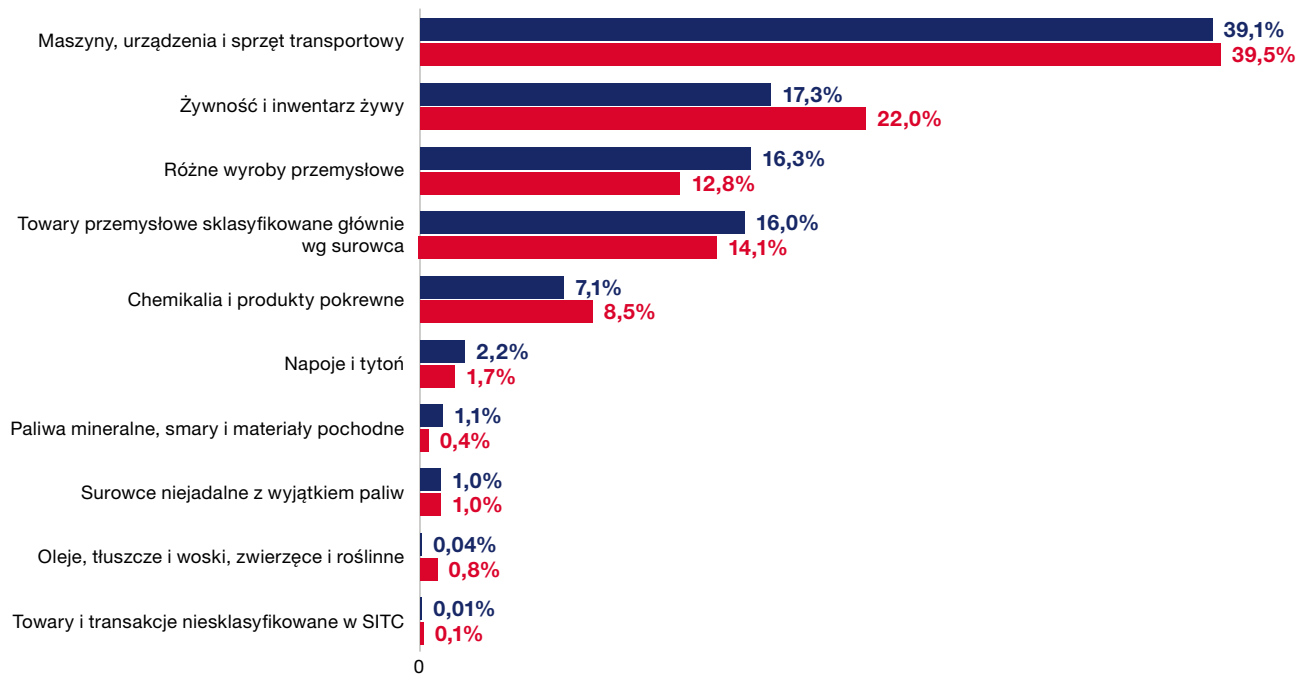
Nadwyżka Polski w wymianie towarowej z Wielką Brytanią (mld EUR)



Opracowanie na podstawie danych GUS

Wykres 17.

Struktura eksportu towarów z Polski do Wielkiej Brytanii (udział %)



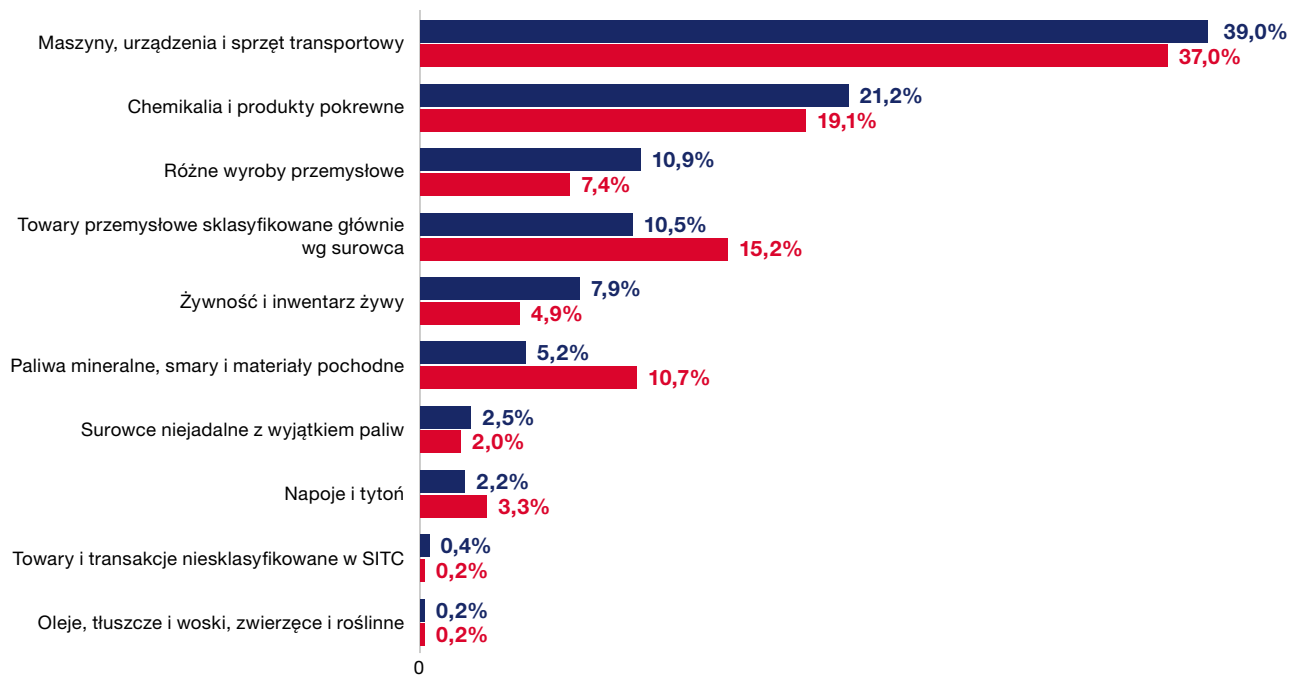
Opracowanie na podstawie danych GUS

■ 2018

■ 2023

Wykres 18.

Struktura importu towarów z Wielkiej Brytanii do Polski (udział %)



Opracowanie na podstawie danych GUS

■ 2018

■ 2023

08. Wymiana handlowa: usługi

Wielka Brytania należy do kluczowych partnerów Polski w handlu usługami, zajmując trzecie miejsce wśród najważniejszych rynków eksportowych dla polskich usług. Na liście głównych importerów usług do Polski Wielka Brytania zajmuje miejsce drugie, co odzwierciedla wysoką pozycję Wielkiej Brytanii na globalnym rynku usług. Udział Wielkiej Brytanii wynosi odpowiednio 8,1% w imporcie i 7,7% w eksporcie usług.

Wykres 19.

Najważniejsi partnerzy w eksporcie usług z Polski w 2023 r. (udział %)



Opracowanie na podstawie danych GUS



Andrew Radcliffe

Managing Director UK
Spyrosoft

Wielka Brytania pozostaje jednym z naszych najbardziej strategicznych rynków, generując 28% całkowitego przychodu Grupy Spyrosoft. W 2023 r. nasze działania w Wielkiej Brytanii przyniosły imponujące wyniki sprzedaży na poziomie 13,65 mln GBP (70,85 mln PLN). Jesteśmy szczególnie dumni z ostatniego sukcesu, wygranego przetargu dla telewizji BBC, co wzmocniło naszą pozycję na rynku mediów. Cieszy nas również długoterminowe partnerstwo Spyrosoft z Ordnance Survey, agencją brytyjskiego rządu. Te i wiele innych zrealizowanych projektów są budującym świadectwem naszych kompetencji, potwierdzając kluczową rolę Wielkiej Brytanii w naszej globalnej strategii rozwoju.

Wykres 20.

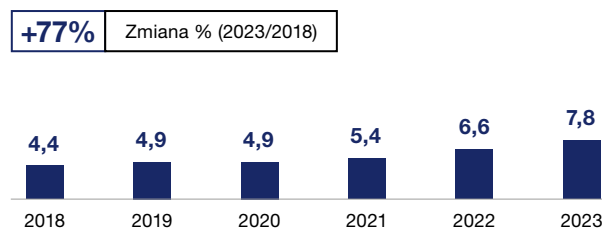
Najważniejsi partnerzy w imporcie usług do Polski w 2023 r. (udział %)



Opracowanie na podstawie danych GUS

Wykres 21.

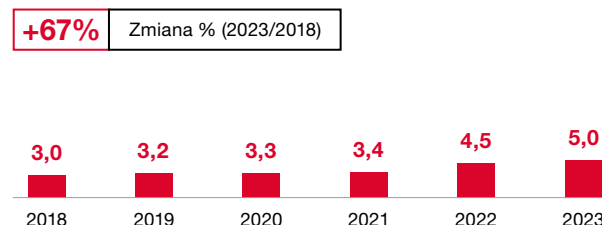
Wartość eksportu usług z Polski do Wielkiej Brytanii (mld EUR)



Opracowanie na podstawie danych GUS

Wykres 22.

Wartość importu usług do Polski z Wielkiej Brytanii (mld EUR)



Opracowanie na podstawie danych GUS

09. Regulacje po Brexicie wpływające na relacje gospodarcze

Wielka Brytania oficjalnie opuściła Unię Europejską w styczniu 2020 r., ale do końca grudnia 2020 r. uczestniczyła jeszcze w jednolitym rynku wspólnoty i unii celnej w ramach okresu przejściowego. Okres ten zakończył swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału. Od 2021 r. handel między Wielką Brytanią a UE regulowany jest przez Umowę o Handlu i Współpracy, która wprowadziła nowe przepisy, w tym kontrole celne, środki sanitarne i fitosanitarne oraz konieczność dostosowania się do zaktualizowanych standardów produktów. Firmy z Wielkiej Brytanii i UE muszą stosować procedury celne, akcyzowe oraz VAT w handlu towarami w taki sam sposób, jaki obowiązuje kraje spoza UE.

Kluczowe wymagania:

- » **Numer EORI (*Economic Operators Registration and Identification*):** Firmy zajmujące się importem lub eksportem towarów między Wielką Brytanią a UE lub krajami spoza UE muszą uzyskać numer EORI, który ułatwia składanie deklaracji celnych.
- » **Deklaracje celne:** Są wymagane dla towarów importowanych i eksportowanych między UE a Wielką Brytanią i innymi krajami spoza UE. Deklaracje mogą być składane przez firmę lub agenta celnego/brokera, za pomocą elektronicznego systemu CHIEF.
- » **Podatki i cła:** VAT obowiązuje na większość towarów, z podstawową stawką 20% oraz obniżonymi lub zerowymi stawkami na wybrane produkty.
- » **Licencje i certyfikaty:** Przy imporcie/eksportcie wymagane są dla niektórych towarów, w tym produktów pochodzenia zwierzęcego (to m.in. świadectwa sanitarne i fitosanitarne – SPS), chemikaliów, towarów wojskowych i alkoholu.

Rząd Wielkiej Brytanii wprowadził *Border Target Operating Model* (BTOM), aby usprawnić proces importu towarów z krajów UE oraz innych państw. Model ten wprowadza nowe zasady i uproszczone procedury dotyczące kontroli bezpieczeństwa, sanitarno-epidemiologicznych oraz fitosanitarnych. Podstawą modelu jest Jednolity Portal Handlowy (*Single Trade Window*), który umożliwia przedsiębiorcom i przewoźnikom składanie wszystkich wymaganych danych w ustandaryzowanym formacie za pośrednictwem jednego portalu. Dane są przesyłane tylko raz i trafiają bezpośrednio do właściwych organów kontroli granicznej, co przyspiesza i usprawnia cały proces.

Formalności związane z przepływem osób

Od 1 stycznia 2021 r. osoby planujące podjęcie pracy w Wielkiej Brytanii, dłuższy pobyt związany z działalnością zawodową (ponad sześć miesięcy) lub studia muszą uzyskać wizę przed przyjazdem. Osoby, które nie są osiedlone w Wielkiej Brytanii, mogą przebywać na jej terytorium w celach turystycznych lub odwiedzin przez maksymalnie sześć miesięcy bez konieczności ubiegania się o wizę. Formalności obejmują także weryfikację dokumentów wjazdowych i pobytowych, w tym pieczętowanie paszportów, a w niektórych przypadkach istnieje obowiązek spełnienia dodatkowych wymagań wjazdowych.

Punktowy system imigracyjny

Dla osób chcących podjąć pracę zarobkową w Wielkiej Brytanii wprowadzono punktowy system imigracyjny. Aby uzyskać prawo do pracy, należy zdobyć co najmniej 70 punktów, z czego 50 punktów przypada na kryteria obowiązkowe takie jak: oferta pracy od sponsora wizowego zarejestrowanego w Home Office, odpowiednie kwalifikacje do wykonywania oferowanej pracy, znajomość języka angielskiego.

Elektroniczna Autoryzacja Podróży (ETA)

Od 5 marca 2025 r. wprowadzony zostanie system *Electronic Travel Authorisation* (ETA) dla obywateli UE, w tym Polski, którzy podróżują do Wielkiej Brytanii w ramach ruchu bezwizowego, a nie posiadają wizy ani innego pozwolenia na pobyt. Wymóg ETA obejmie m.in. osoby podróżujące turystycznie, odwiedzające kraj lub przemieszczające się do innego państwa (nawet bez opuszczania strefy tranzytowej lotniska).

Świadczenie usług i działalność zawodowa

Dostawcy usług oraz profesjonaliści z Wielkiej Brytanii i UE są zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i procedur, aby legalnie działać. Obejmuje to uzyskanie wymaganych pozwoleń i certyfikatów niezbędnych dla obywateli spoza UE lub firm spoza UE.

Niniejszy przewodnik ma charakter informacyjny i służy wyłącznie celom doradczym. Nie obejmuje wszystkich możliwych przepisów, sytuacji ani zdarzeń. Niektóre regulacje mogą ulec zmianie. Zachęcamy do regularnego śledzenia aktualizacji w następujących obszarach:



Import, eksport, cła



Border Target Operating Model



10. Czynniki kluczowe dla rozwoju inwestycji brytyjskich w Polsce

Aby wzajemne relacje gospodarcze mogły rozwijać się jeszcze lepiej, niezbędne jest zapewnienie korzystnego otoczenia regulacyjnego. Grupa Public Affairs, działająca w BPCC, opracowała listę czynników, które mają priorytetowe znaczenie dla wzmocnienia inwestycji firm brytyjskich w Polsce i tym samym współpracy handlowej między Polską a Wielką Brytanią.

1. Usprawnienie procesu legislacyjnego

Wprowadzenie stabilności i ogólnej przejrzystości prawa

Wprowadzenie oceny skutków proponowanych regulacji

Wprowadzenie realnych, co najmniej 30-dniowych, okresów konsultacji, w wyjątkowych sytuacjach nie krótszych niż 14 dni

Wprowadzenie realnego *vacatio legis*; co najmniej rok dla zmian w podatkach, ubezpieczeniach zdrowotnych czy na rynku pracy

2. Poprawa równych szans dla przedsiębiorstw państwowych i prywatnych

Zapewnienie równego traktowania spółek przez prawo, niezależnie od ich struktury własności

Upewnienie się, że organy regulacyjne, organy nadzorcze oraz instytucje odwoławcze traktują przedsiębiorstwa państwowe i prywatne w równy sposób

3. Wprowadzenie przewidywalnego systemu podatkowego

Normalizacja prawa podatkowego w celu stworzenia większej przewidywalności dla przedsiębiorców

Wprowadzenie ulg podatkowych dla przedsiębiorców i ułatwienie tworzenia specjalnych stref ekonomicznych

4. Wspieranie zielonej transformacji

Planowanie ścieżek transformacji dla kluczowych gałęzi przemysłu

Określenie odnawialnych źródeł energii jako kluczowego elementu planu dekarbonizacji, w tym wdrożenie dyrektywy RED II

Wprowadzenie większej przejrzystości i przewidywalności cen energii

Wdrożenie zmian prawnych zwiększających możliwości firm w zakresie posiadania własnych źródeł wytwarzania energii

Promowanie regulacji sprzyjających gospodarce o obiegu zamkniętym, w tym w zakresie opakowań i ponowne rozważenie decyzji o rezygnacji z certyfikacji FSC

5. Wprowadzenie przejrzystych i otwartych relacji z biznesem

Reforma Rady Dialogu Społecznego w celu zapewnienia reprezentacji interesów szerokich grup przedstawicieli, których dotyczą rozważane przepisy

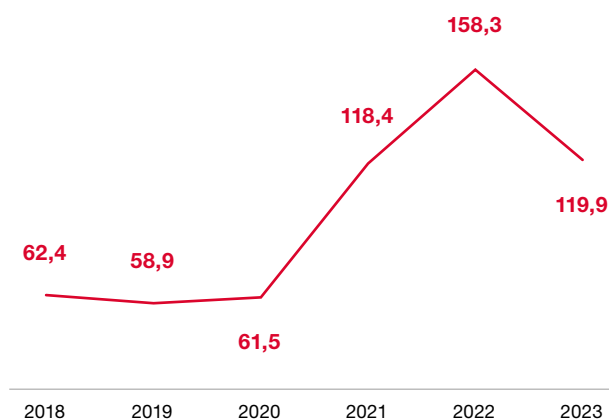
Promowanie przejrzystości procesów regulacyjnych i partnerstwa między regulatorami a biznesem

11. Inwestycje

Skalę inwestycji oraz atrakcyjność inwestycyjną Polski można ocenić w dwóch aspektach: poprzez wartość napływów inwestycji w danym roku (*FDI inflows*) oraz poprzez analizę długoterminowych tendencji, które ilustrują stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich (*FDI inward stock*).

Wykres 23.

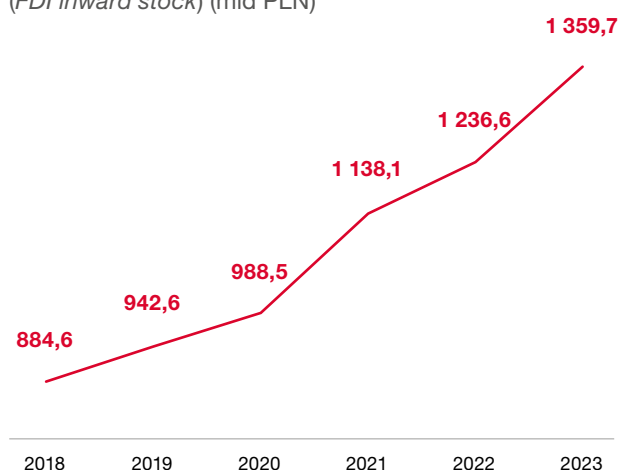
Wartość napływu zagranicznych inwestycji bezpośrednich do Polski w latach 2018-2023 (*FDI inflows*) (mld PLN)



Opracowanie na podstawie danych NBP

Wykres 24.

Stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich w latach 2018-2023 (*FDI inward stock*) (mld PLN)



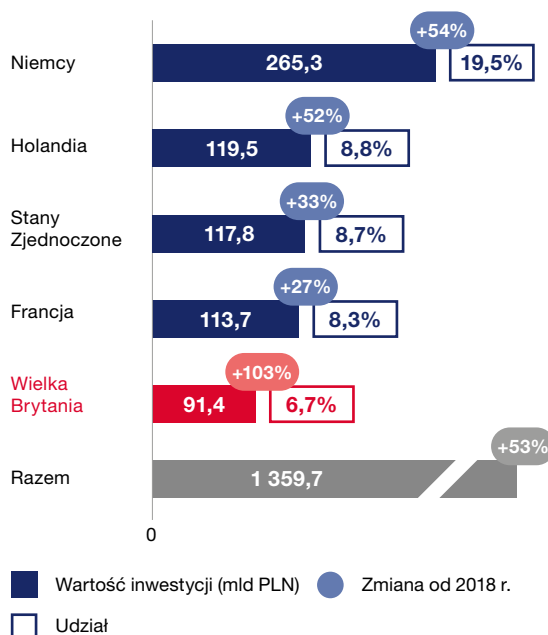
Opracowanie na podstawie danych NBP

Na koniec 2023 r. stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich wyniósł 1 359,7 mld PLN. Mimo że poziom rocznych napływów zagranicznych inwestycji bezpośrednich zmniejszył się w porównaniu do rekordowego wyniku z 2022 r., kiedy to osiągnął 158,3 mld PLN, jego wartość wzrosła niemal dwukrotnie w latach 2018-2023.

Zaangażowanie kapitałowe w Polsce firm mających siedzibę podmiotu dominującego w Wielkiej Brytanii wyniosło 91,4 mld PLN w 2023 r. (6,7% łącznej wartości zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce). Tym samym inwestorzy brytyjscy zajmują piąte miejsce w zestawieniu głównych inwestorów w Polsce. Warto zaznaczyć, że w 2023 r. zobowiązania Polski z tytułu brytyjskich inwestycji bezpośrednich odnotowały wzrost o 103% w porównaniu do wartości z roku 2018.

Wykres 25.

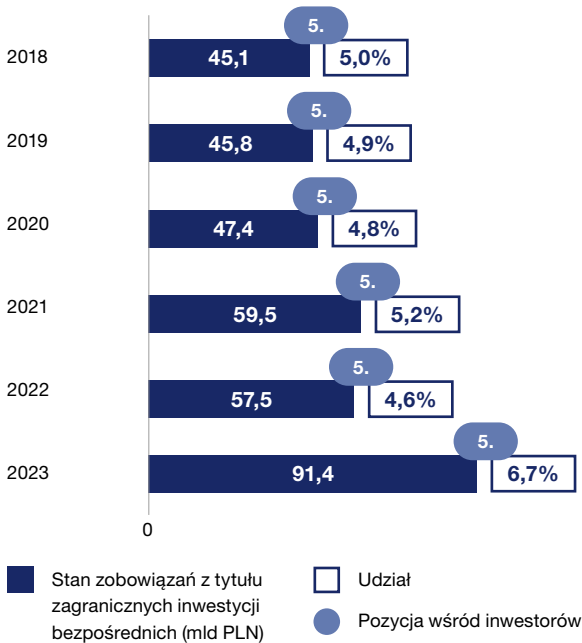
Stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich (*FDI inward stock*) w 2023 r.



Opracowanie na podstawie danych NBP, według kryterium siedziby podmiotu dominującego z wyłączeniem podmiotów specjalnego przeznaczenia

Wykres 26.

Stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce (brytyjscy inwestorzy) w latach 2018-2023



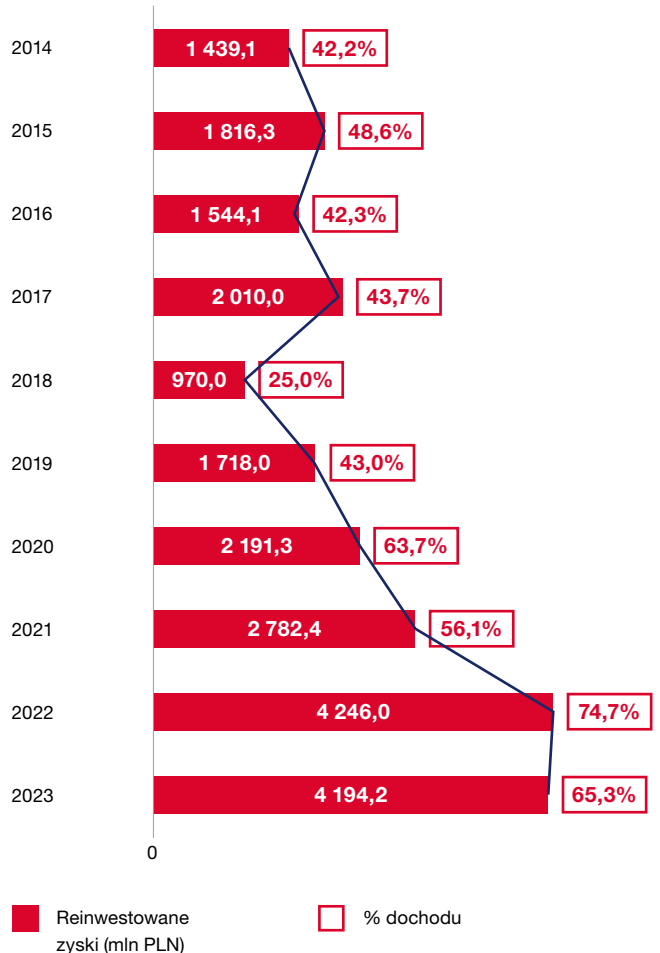
Opracowanie na podstawie danych NBP, według kryterium siedziby podmiotu dominującego z wyłączeniem podmiotów specjalnego przeznaczenia

Globalne środowisko dla międzynarodowego biznesu mierzy się z wieloma wyzwaniami, takimi jak napięcia geopolityczne i handlowe, zmiany w łańcuchach dostaw czy przekształcenia w strukturach globalnej produkcji i inwestycji bezpośrednich. Czynniki te wpływają na podejście firm do inwestycji i ich plany rozwoju.

Wzrost reinwestowanych zysków w inwestycjach brytyjskich wskazuje, że firmy decydują się zatrzymać i ponownie zainwestować część lub całość zysków w rozwój działalności w Polsce, zamiast przekazywać je w formie dywidend do swoich macierzystych krajów. Taki krok może świadczyć o rosnącym zaufaniu inwestorów do perspektyw gospodarczych Polski oraz o przekonaniu, że dalsze inwestycje przyniosą długoterminowe korzyści. Reinwestowane środki są najczęściej przeznaczane na rozwój działalności, zwiększenie produkcji, badania oraz innowacje, co wzmacnia przewagę konkurencyjną gospodarki Polski.

Wykres 27.

Reinwestycje zysków inwestorów brytyjskich jako udział w dochodzie w latach 2014-2023



Opracowanie na podstawie danych NBP

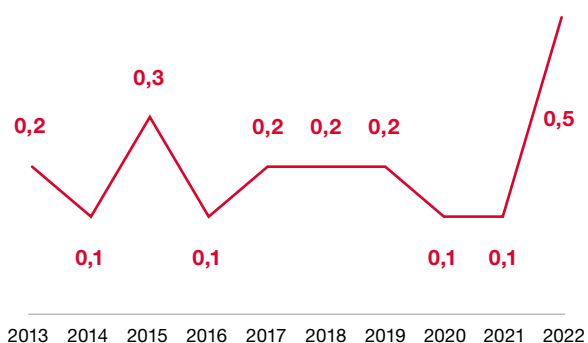
Atrakcyjność inwestycyjna Wielkiej Brytanii pozostaje na wysokim poziomie, a jej pozycja różni się znacząco od Polski. Kraj ten często pełni rolę platformy do ekspansji w Europie dla inwestorów z USA i Azji. Zgodnie z raportem UNCTAD dotyczącym inwestycji w 2023 r. Wielka Brytania zajmowała drugie miejsce na świecie (po Stanach Zjednoczonych) pod względem wartości zagranicznych inwestycji bezpośrednich w kraju (*FDI inward stock*)⁶. Wskaźnik ten obejmuje wszystkie inwestycje zagraniczne, które nie zostały wycofane.

⁶ UNCTAD, World Investment Report 2024

W 2022 r. łączna wartość zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Wielkiej Brytanii wyniosła 2,1 bln GBP. Największym inwestorem były Stany Zjednoczone, które miały 34,0% udziału w całkowitej wartości tych inwestycji. Na kolejnych miejscach znalazły się Baliwat Jersey z udziałem 10,5% oraz Luksemburg, który stanowił 6,9% całkowitych inwestycji (ONS).

Wykres 28.

Polskie inwestycje bezpośrednie w Wielkiej Brytanii (FDI flows) (mld GBP)



Opracowanie na podstawie danych ONS

W 2022 r. wartość polskich inwestycji bezpośrednich (FDI) w Wielkiej Brytanii osiągnęła 460 mln GBP. Choć w porównaniu do 2021 r. odnotowano wzrost o 217,2% (o 315 mln GBP), udział Polski w ogólnej wartości zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Wielkiej Brytanii wyniósł poniżej 1%.

Zgodnie z danymi Moody's w 2023 r. w Wielkiej Brytanii działało 36,2 tys. polskich firm, co stanowi mniej niż 1% wszystkich przedsiębiorstw w tym kraju.

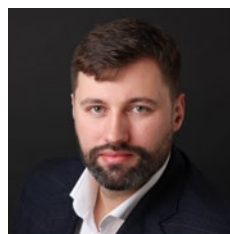
Do kluczowych polskich firm na rynku brytyjskim należą: InPost (logistyka), Tele-Fonika (produkcja kabli i przewodów), Wielton (producent nacze), Suempol (przetwórstwo rybne), Amica (producent AGD), BoomBit (producent gier mobilnych), Mokate (przemysł spożywczy), Aluprof (systemy aluminiowe), Colian (przemysł spożywczy), Rawlplug (produkcja narzędzi),

Comarch (IT), Fakro (producent okien), XTB (fintech), Press Glass (producent szkła), Promedica24 (usługi opiekuńcze), Airly (internet rzeczy), Spyrosoft (IT), Inglot (producent kosmetyków), Ramp Network (fintech), ElevenLabs (sztuczna inteligencja), LPP (odzież).

Warto również zauważyć, że wiele firm założonych przez polskich imigrantów w Wielkiej Brytanii to średnie i małe przedsiębiorstwa, które głównie zajmują się sprzedażą i dystrybucją produktów spożywczych, transportem, usługami profesjonalnymi i budowlanymi.

W latach 2023-2024 zrealizowano 19 projektów polskich inwestorów w Wielkiej Brytanii. Dzięki nim powstało 1 272 nowych miejsc pracy. Stanowi to 1,78% wszystkich miejsc pracy wygenerowanych na potrzeby 1 555 projektów inwestycyjnych w Wielkiej Brytanii w tym okresie (ONS).

Mimo znacznych dysproporcji w obszarze inwestycji bezpośrednich między Polską a Wielką Brytanią, w tym transakcji M&A, Polska konsekwentnie staje się gospodarką, która coraz bardziej angażuje się jako



Grzegorz Wrzosek

Country Manager UK
Promedica24

Promedica24, jest liderem na rynku opieki nad osobami starszymi w Europie i od lat rozwija swoją działalność w Wielkiej Brytanii. Specjalizuje się w świadczeniu opieki z zamieszkaniem, co przyczynia się do poprawy jakości życia osób starszych w miejscu, gdzie czują się najlepiej. Sprzedaż firmy na rynku brytyjskim stale rośnie osiągając ok. 50 mln PLN (10 mln GBP) w skali roku. Kluczowymi czynnikami sukcesu na tym rynku okazały się adaptacja usług do lokalnych standardów, wspieranie personelu oraz rekrutacja i szkolenie zgodnie z brytyjskimi regulacjami. Promedica24 rozpoczęła dalszą ekspansję w Wielkiej Brytanii poszerzając ofertę o opiekę godzinową, by jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby rynku i umocnić swoją pozycję w tym kraju.

inwestor. Zgodnie z teorią ścieżki rozwoju inwestycji (*FDI Investment Development Path*)⁷, która wskazuje na korelację między pozycją inwestycyjną netto a rozwojem gospodarczym kraju inwestora, Polska i Wielka Brytania znajdują się na różnych etapach tej ścieżki, a inwestycji z Polski można spodziewać się coraz więcej. Ze względu na atrakcyjność rynku brytyjskiego oraz możliwości globalnej ekspansji, a także dzięki sprzyjającym warunkom makroekonomicznym polskie firmy coraz częściej podejmują decyzje o transakcjach M&A w Wielkiej Brytanii. Ważnym czynnikiem sprzyjającym tym działaniom jest także możliwość ominięcia barier handlowych związanych z Brexitem, co ma szczególne znaczenie dla eksportu produktów spożywczych.

⁷ Dunning, J. H., & Narula, R. (1996). Foreign direct investment and governments: Catalysts for economic restructuring. Routledge.



15 razy więcej transakcji M&A przeprowadzili brytyjscy inwestorzy w Polsce niż polscy inwestorzy w Wielkiej Brytanii w latach 2017-2024

- **13 transakcji M&A dokonanych przez polskich inwestorów w Wielkiej Brytanii w latach 2017-2024**
- **195 transakcji M&A dokonanych przez brytyjskich inwestorów w Polsce w latach 2017-2024**

Opracowanie na podstawie danych EMIS DealWatch





Adam Duda



Prezes Zarządu
EmTech

P.P. EmTech Sp. z o.o. opiera swoją działalność na dwóch filarach: produkcji naczeł i przyczep niskopodwoziowych oraz karuzel wykorzystywanych w branży rozrywkowej. Będąc jednym z czołowych producentów naczeł w Polsce, od lat dostarczamy pojazdy specjalistyczne na rynek rodzimy, ale z roku na rok nasz udział procentowy sprzedaży na eksport rośnie i obecnie wynosi 60%. Rynek brytyjski jest tym kierunkiem, na który od dłuższego czasu zwiększamy uwagę handlową. Nasza firma od lat korzysta z powiązań gospodarczych między Wielką Brytanią a Polską. Fakt ten miał wpływ na przejęcie renomowanej brytyjskiej firmy Andover Trailers Limited, specjalizującej się w produkcji naczeł niskopodwoziowych. Transakcja odbyła się w 2024 r. i otworzyła przed nami nowe perspektywy rozwoju, dodatkowo wzmacniając naszą pozycję na rynku lokalnym i międzynarodowym. Zakup obejmował 95% udziałów w Andover Trailers Limited, pełne prawa do marki, wraz z zapleczem intelektualno-technologicznym.

Tabela 3.

Wybrane transakcje M&A brytyjskich inwestorów w Polsce oraz polskich inwestorów w Wielkiej Brytanii

Kupujący	Target	Sektor targetu	Wartość (% / mln GBP)	Rok
				
eSky Group	Thomas Cook	biuro podróży	30	2024
InPost	Menzies Distribution Group	logistyka	70% / 60,4	2024
Suempol	Copernus	branża spożywcza	100%	2024
EmTech	Andover Trailers	produkcja naczeł	95%	2024
Sescom	PCB Technical Solutions	zarządzanie obiektami	100% / 11,3	2023
InPost	Menzies Distribution Group	logistyka	30% / 49,3	2023
Wielton	Lawrence David	produkcja naczeł	25%	2022
Wielton	Lawrence David	produkcja naczeł	75% / 26	2018

Kupujący	Target	Sektor targetu	Wartość (% / mln GBP)	Rok
				
Mycfeast	Browar Leżajsk	branża spożywcza	b.d.	2024
JD Sports Fashion	MIG	odzież	40%*	2024
PIB Group	Grupa Nord	ubezpieczenia	100%	2024
Butternut Box	PsiBufet	startup	100%	2023
Bunzl	Safety First	dystrybucja odzieży BHP	22	2023
Halma	Sewertronics	inżynieria elektromechaniczna	36	2023
Entain	STS	zakłady sportowe	100% / 750	2023
Cordiant Digital Infrastructure Limited	Emitel	telekomunikacja	100%	2022

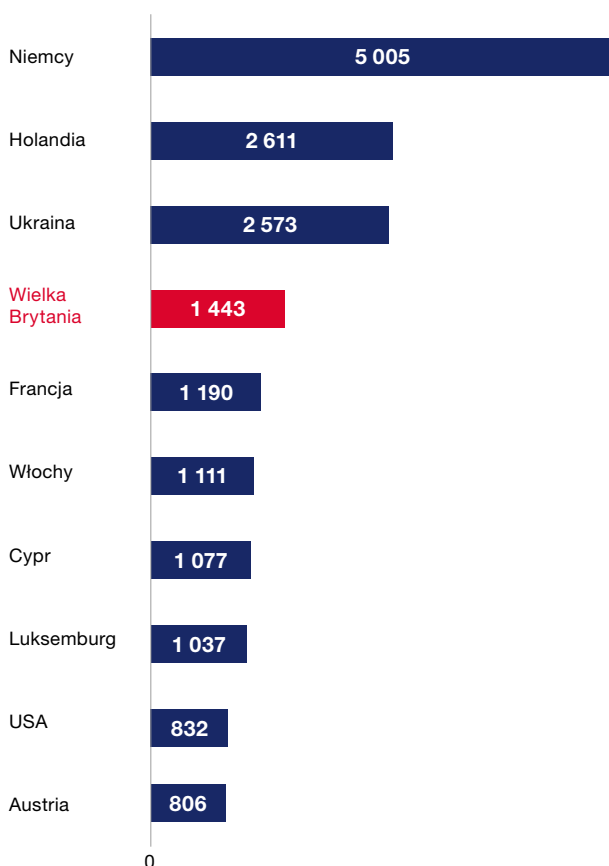
* Pozostałe 40%, posiadając 60% nabyte w 2021 r.

12. Firmy brytyjskie w Polsce

W 2022 r. w Polsce działało 22,2 tys. przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym. Najwięcej inwestycji pochodziło Niemiec. Firmy z Wielkiej Brytanii stanowiły 6,5% wszystkich zagranicznych przedsiębiorstw w Polsce, co uplasowało je na czwartym miejscu.

Wykres 29.

Liczba przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym w Polsce w 2022 r.



Opracowanie na podstawie danych GUS

Ponad połowa firm notowanych na londyńskiej giełdzie z indeksu FTSE 100, skupiającego największe spółki o najwyższej kapitalizacji rynkowej (*blue-chip*), zainwestowała w Polsce.



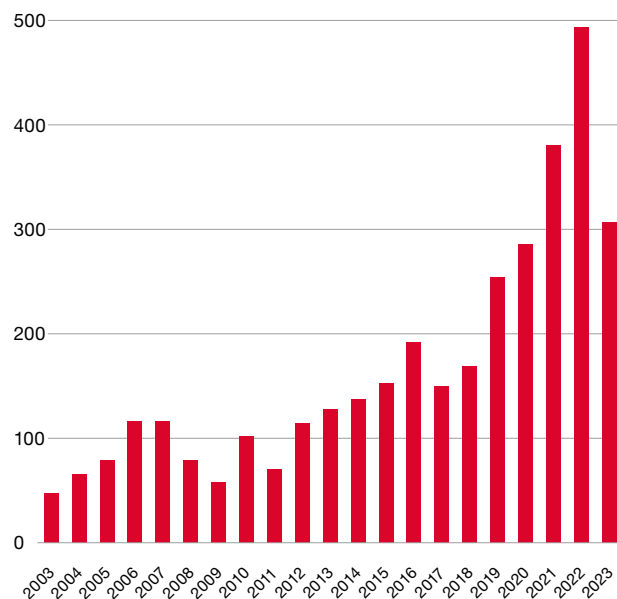
51% firm

z listy FTSE 100 zainwestowało w Polsce

źródło: COIG

Wykres 30.

Liczba spółek z kapitałem z Wielkiej Brytanii działających w Polsce ze względu na rok rejestracji spółki



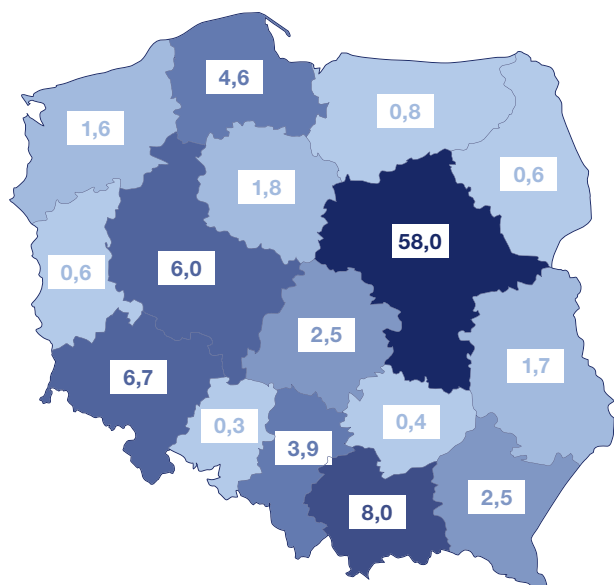
Opracowanie na podstawie danych COIG

W 2022 r. utworzono w Polsce rekordową liczbę spółek z kapitałem z Wielkiej Brytanii – 491 spółek

źródło: COIG

Mapa 1.

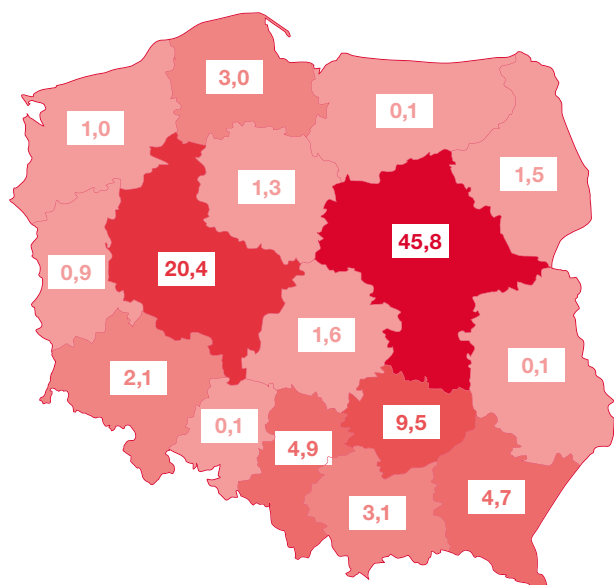
Lokalizacja spółek z kapitałem brytyjskim w Polsce ze względu na siedzibę (%)



Opracowanie na podstawie danych COIG

Mapa 2.

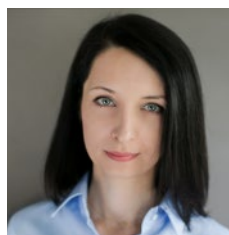
Lokalizacja kapitału udziałowców brytyjskich w Polsce (%)



Opracowanie na podstawie danych NBP

Większość (58%) brytyjskich spółek w Polsce ma siedzibę w województwie mazowieckim. Ważnymi ośrodkami brytyjskiego biznesu są również województwa małopolskie, dolnośląskie i wielkopolskie, gdzie zarejestrowanych jest odpowiednio 8%, 7% i 6% takich przedsiębiorstw. Ważnymi regionami pod względem wartości zainwestowanego kapitału brytyjskiego obok województwa mazowieckiego i wielkopolskiego, są województwa świętokrzyskie, śląskie i podkarpackie.

Kapitał brytyjski jest obecny głównie w przetwórstwie przemysłowym, handlu i naprawie pojazdów samochodowych, obsłudze rynku nieruchomości oraz opiece zdrowotnej i pomocy społecznej, a także usługach profesjonalnych.



Kinga Sowik

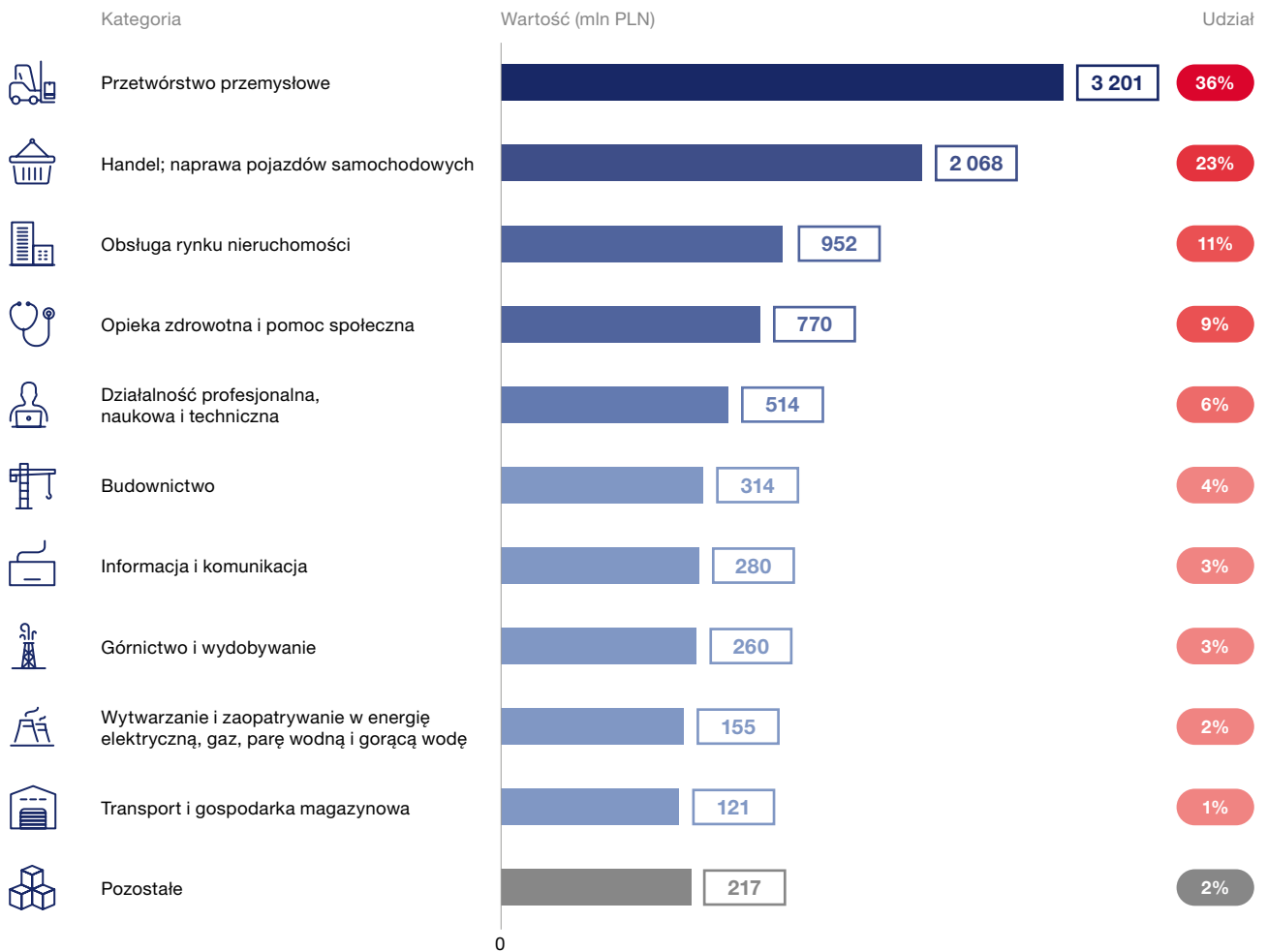
Dyrektorka ds. Odpowiedzialnego Biznesu Castorama

W Castorama chcemy nie tylko ograniczyć wpływ naszego biznesu na środowisko, ale także pomagać w tworzeniu przyjaznych ludziom i planecie warunków mieszkaniowych oraz budowaniu proekologicznych nawyków.

Jednym z kluczowych celów naszej strategii odpowiedzialnego biznesu jest dekarbonizacja. W ramach prowadzonych działań redukujemy własny ślad węglowy (jak dotąd o 67%) – produkujemy i kupujemy zieloną energię, poprawiamy efektywność energetyczną naszych budynków oraz udoskonalamy rozwiązania transportowe. Obecnie posiadamy 74 instalacje fotowoltaiczne o łącznej mocy 5,2MW. Rozwijamy także Program Efektywności Energetycznej dla naszych klientów – to ponad 2 tys. produktów, które w realny sposób wspierają poprawę jakości powietrza w Polsce.

Wykres 31.

Wartość kapitału brytyjskiego udziałowców w Polsce w 2022 r. w podziale na sekcje PKD*



* Polska Klasyfikacja Działalności

Opracowanie na podstawie danych GUS

Tabela 4.

Wybrane największe firmy brytyjskie w Polsce

Zatrudnienie	Przychody generowane	Wartość aktywów
Lux Med	BP	BP
Castorama	Shell	Castorama
Shell	Castorama	Shell
HSBC	BAT	Mondi
BP	Imperial Tobacco	Lux Med
BAT	STS	Reckitt
AstraZeneca	Mondi	Emitel
GSK	Lux Med	Imperial Tobacco
Unilever	GKN Driveline	BAT
Alexander Mann Solutions	Johnson Matthey	Johnson Matthey

Opracowanie na podstawie m.in. bazy danych Moody's oraz w konsultacji z BPCC, bez uwzględnienia sektora bankowego. W realiach globalnych przepływów kapitałowych, kluczowej roli międzynarodowych funduszy inwestycyjnych oraz szeroko stosowanej optymalizacji podatkowej, precyzyjne zidentyfikowanie Global Ultimate Owner (GUO) okazuje się często niemożliwe.

Mapa 3.

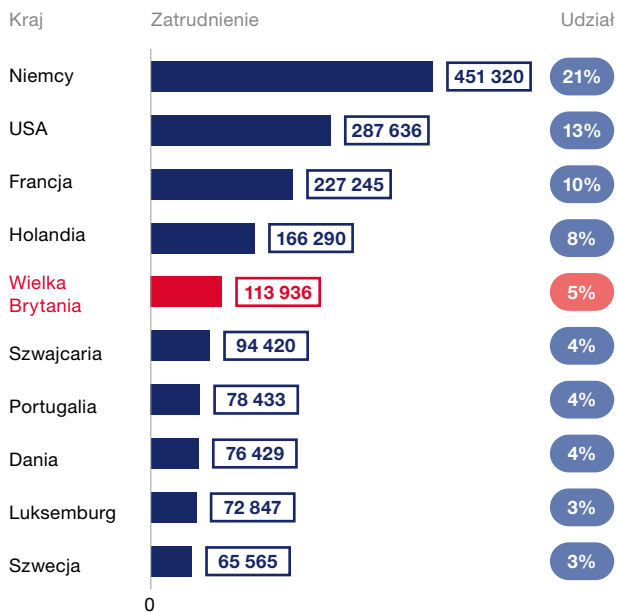
Wybrane firmy brytyjskie w Polsce



Skala działalności firm brytyjskich w Polsce na tle innych kluczowych inwestorów

Wykres 32.

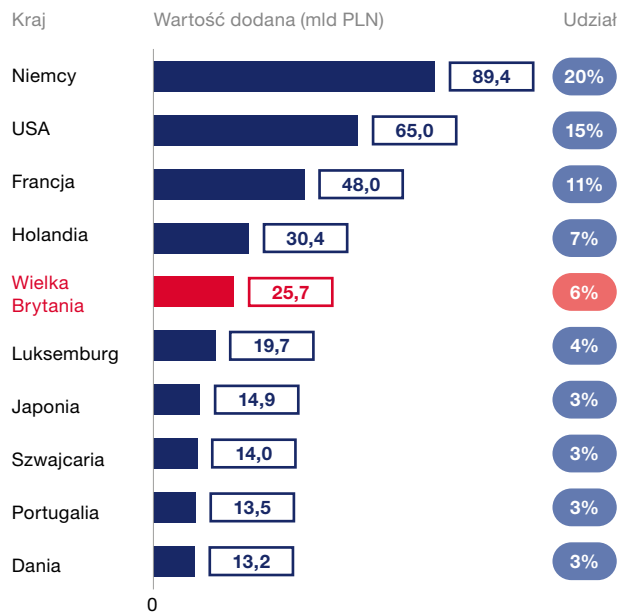
Zatrudnienie w firmach zagranicznych w Polsce w 2021 r.



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 34.

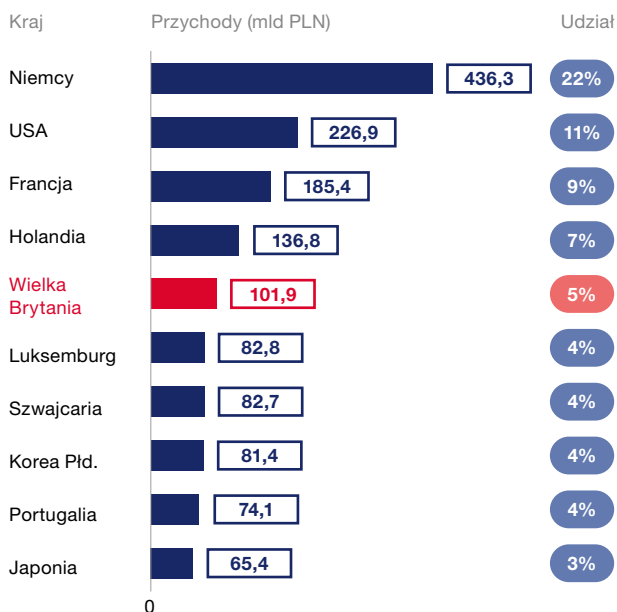
Wartość dodana firm zagranicznych w Polsce w 2021 r.



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 33.

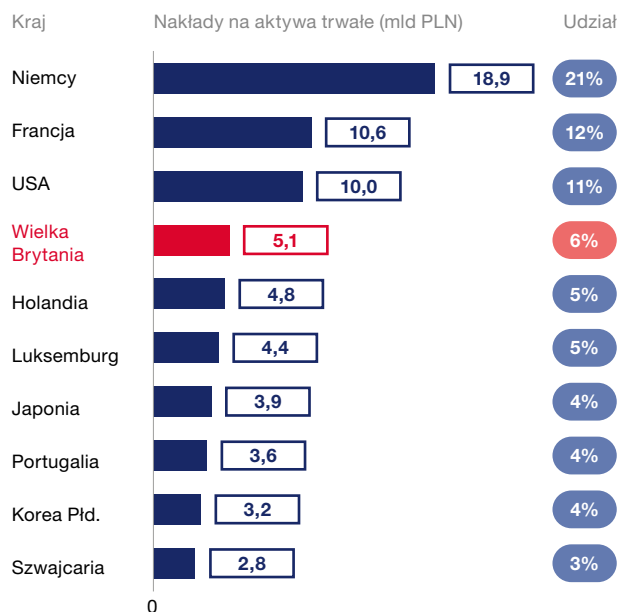
Skumulowana wartość przychodów firm zagranicznych w Polsce w 2021 r.



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 35.

Nakłady na aktywa trwałe firm zagranicznych w Polsce w 2021 r.

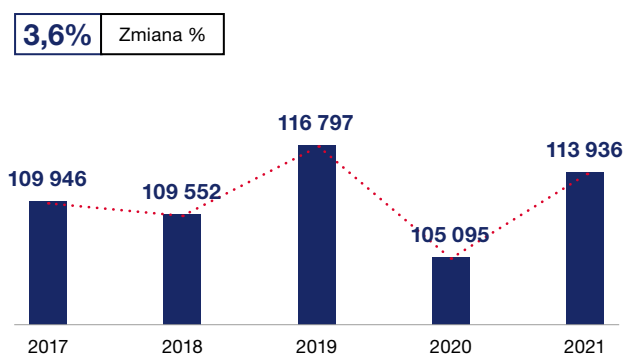


Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

13. Wkład firm brytyjskich w rozwój gospodarczy Polski

Wykres 36.

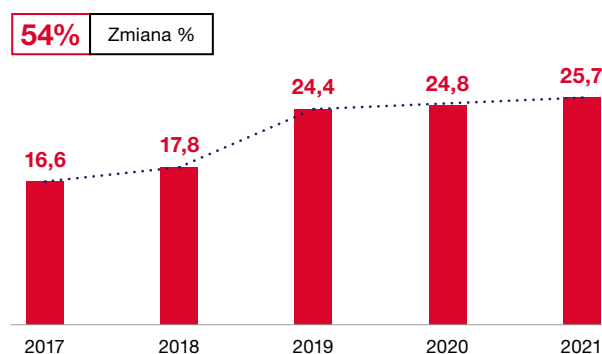
Liczba pracowników w firmach brytyjskich w Polsce 2017-2021



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 38.

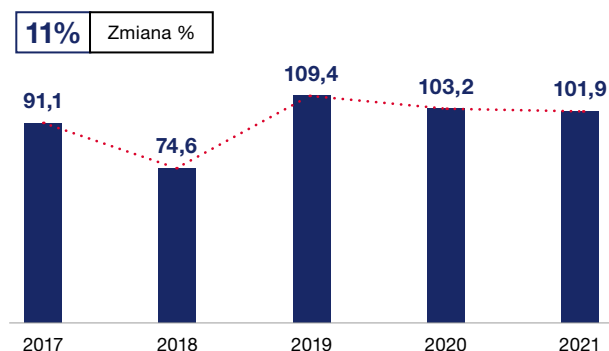
Wartość dodana firm brytyjskich w Polsce 2017-2021 (mld PLN)



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 37.

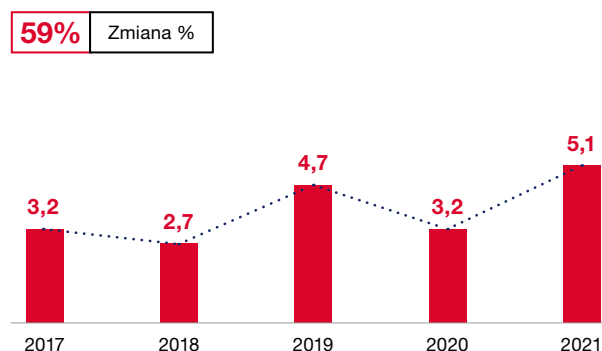
Skumulowane przychody firm brytyjskich w Polsce 2017-2021 (mld PLN)



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 39.

Nakłady na aktywa trwałe firm brytyjskich w Polsce 2017-2021 (mld PLN)



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

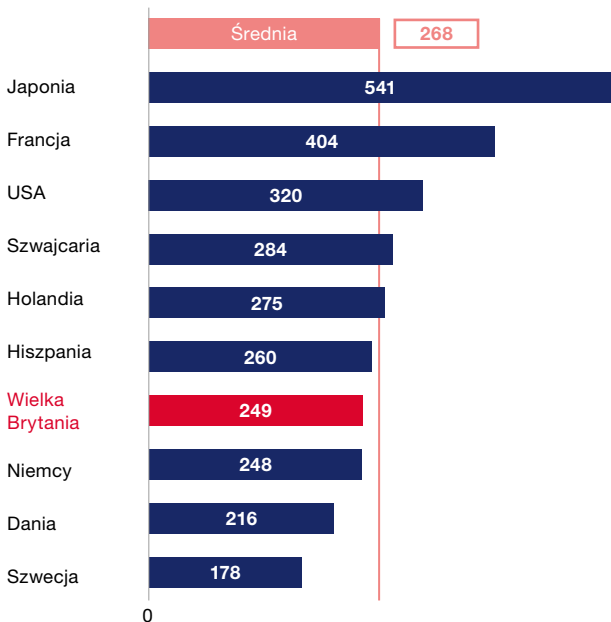
Brytyjskie firmy konsekwentnie zwiększają obecność w Polsce, pomimo trudności związanych z Brexitem i pandemią COVID-19, które chwilowo spowolniły ich rozwój. Największe postępy odnotowano w zakresie wartości dodanej, która znacząco wzrosła dzięki optymalizacji procesów operacyjnych oraz postępowi technologicznemu. Przy nieznacznym wzroście zatrudnienia i umiarkowanym wzroście przychodów firmy skuteczniej wykorzystują nowoczesne technologie, automatyzację oraz dyskontują innowacje. Reorientacja działalności w stronę sektorów o wyższej wartości dodanej oraz 59% wzrost nakładów inwestycyjnych sprzyjają dalszej ekspansji i modernizacji ich operacji w Polsce.

Charakterystyczną cechą aktywności firm brytyjskich w Polsce jest wysoka wartość dodana. Relacja wartości dodanej do przychodów wynosi 25%, co stanowi istotny wskaźnik efektywności ekonomicznej – wyższy poziom oznacza większą niezależność przedsiębiorstwa w tworzeniu wartości w porównaniu do tego, co jest nabywane od dostawców zewnętrznych. Taki wynik wskazuje na wyższą produktywność oraz efektywne zarządzanie zasobami w procesach produkcji i świadczenia usług.

Efektywność firm brytyjskich w Polsce na tle wybranych kluczowych inwestorów

Wykres 40.

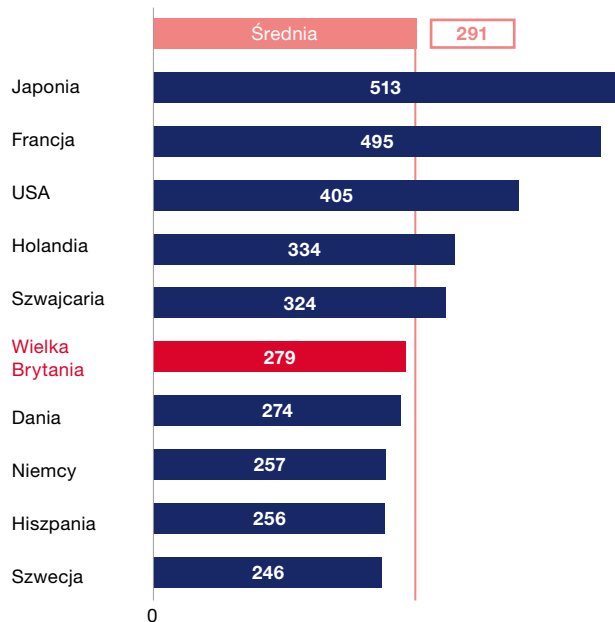
Przychody w przeliczeniu na jeden podmiot (mln PLN)



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 41.

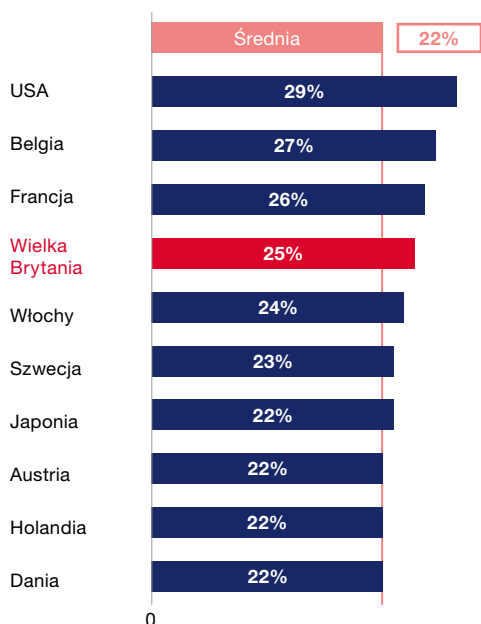
Liczba pracujących na jeden podmiot



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 42.

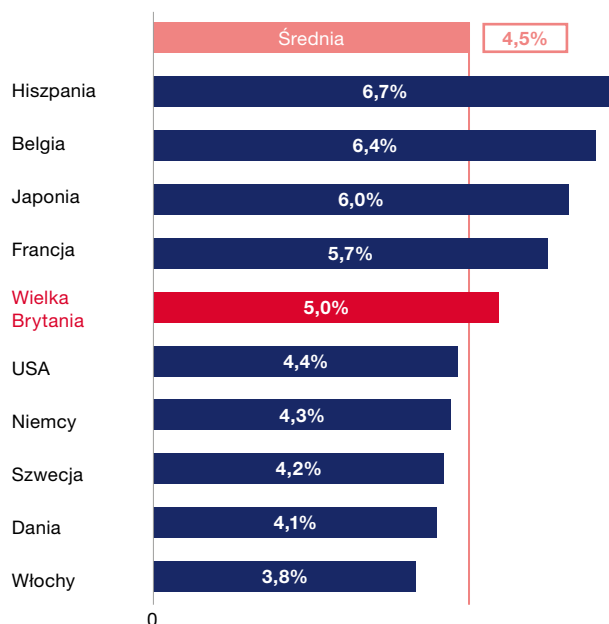
Wartość dodana jako procent przychodów ogółem (%)



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 44.

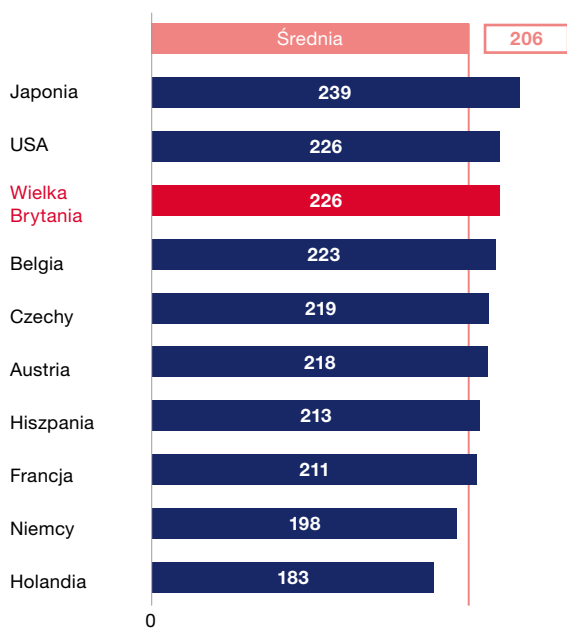
Nakłady inwestycyjne w relacji do przychodów (%)



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.

Wykres 43.

Wartość dodana na jednego pracującego (tys. PLN)



Opracowanie na podstawie danych GUS dostępnych w listopadzie 2024 r.



14. Spis map, tabel, wykresów

Mapa 1. Lokalizacja spółek z kapitałem brytyjskim w Polsce ze względu na siedzibę

Mapa 2. Lokalizacja kapitału udziałowców brytyjskich w Polsce (%)

Mapa 3. Wybrane firmy brytyjskie w Polsce

Tabela 1. Moc zainstalowana OZE w Polsce (sierpień 2024 r.)

Tabela 2. Rynek nieruchomości komercyjnych w Polsce na koniec I poł. 2024 r.

Tabela 3. Wybrane transakcje M&A brytyjskich inwestorów w Polsce oraz inwestorów polskich w Wielkiej Brytanii

Tabela 4. Wybrane największe firmy brytyjskie w Polsce

Wykres 1. Eksport towarów i usług jako % PKB wybranych krajów

Wykres 2. Udział procentowy obcokrajowców zatrudnionych w Polsce

Wykres 3. Udział firm brytyjskich w sektorze usług dla biznesu w Polsce

Wykres 4. Produkcja energii elektrycznej w 2023 r. (udział %)

Wykres 5. Liczba fintechów w Polsce

Wykres 6. Suma wydatków Ministerstwa Obrony Narodowej i Funduszu Wsparcia Sił Zbrojnych

Wykres 7. Wartość inwestycji rynku VC w Polsce (mld PLN)

Wykres 8. Megarundy (mln PLN)

Wykres 9. Wartość eksportu sektora automotive z Polski

Wykres 10. Wartość rynku usług zdrowotnych (mld PLN)

Wykres 11. PKB per capita (wg parytetu siły nabywczej, USD) Polski i Wielkiej Brytanii w latach 2003-2023

Wykres 12. Wskaźnik Giniego Polski i Wielkiej Brytanii w latach 2001-2021

Wykres 13. Wartość eksportu towarów z Polski do Wielkiej Brytanii (mld EUR)

Wykres 14. Wartość importu towarów do Polski z Wielkiej Brytanii (mld EUR)

Wykres 15. Wartość wymiany towarów między Polską a Wielką Brytanią (mld EUR)

Wykres 16. Nadwyżka Polski w wymianie towarowej z Wielką Brytanią (mld EUR)

Wykres 17. Struktura eksportu towarów z Polski do Wielkiej Brytanii (udział %)

Wykres 18. Struktura importu towarów z Wielkiej Brytanii do Polski (udział %)

Wykres 19. Najważniejsi partnerzy w eksporcie usług z Polski w 2023 r. (udział %)

Wykres 20. Najważniejsi partnerzy w imporcie usług do Polski w 2023 r. (udział %)

Wykres 21. Wartość eksportu usług z Polski do Wielkiej Brytanii (mld EUR)

Wykres 22. Wartość importu usług do Polski z Wielkiej Brytanii (mld EUR)

Wykres 23. Wartość napływu zagranicznych inwestycji bezpośrednich do Polski w latach 2018-2023 (*FDI inflows*) (mld PLN)

Wykres 24. Stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich w latach 2018-2023 (*FDI inward stock*) (mld PLN)

Wykres 25. Stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich (*FDI inward stock*) w 2023 r.

Wykres 26. Stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce (brytyjscy inwestorzy) w latach 2018-2023

Wykres 27. Reinwestycje zysków inwestorów brytyjskich jako udział w dochodzie w latach 2014-2023

Wykres 28. Polskie Inwestycje bezpośrednie w Wielkiej Brytanii (*FDI flows*) (mld GBP)

Wykres 29. Liczba przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym w Polsce w 2022 r.

Wykres 30. Liczba spółek z kapitałem z Wielkiej Brytanii działających w Polsce ze względu na rok rejestracji spółki

Wykres 31. Wartość kapitału brytyjskiego udziałowców w Polsce w 2022 r. w podziale na sekcje PKD

Wykres 32. Zatrudnienie w firmach zagranicznych w Polsce w 2021 r.

Wykres 33. Skumulowana wartość przychodów firm zagranicznych w Polsce w 2021 r.

Wykres 34. Wartość dodana firm zagranicznych w Polsce w 2021 r.

Wykres 35. Nakłady na aktywa trwałe firm zagranicznych w Polsce w 2021 r.

Wykres 36. Liczba pracowników w firmach brytyjskich w Polsce 2017-2021

Wykres 37. Skumulowane przychody firm brytyjskich w Polsce 2017-2021

Wykres 38. Nakłady na aktywa trwałe firm brytyjskich w Polsce 2017-2021

Wykres 39. Nakłady inwestycyjne firm brytyjskich w Polsce 2017-2021

Wykres 40. Przychody w przeliczeniu na jeden podmiot (mln PLN)

Wykres 41. Liczba pracujących na 1 podmiot

Wykres 42. Wartość dodana jako procent przychodów ogółem

Wykres 43. Wartość dodana na jednego pracującego (tys. PLN)

Wykres 44. Nakłady inwestycyjne w relacji do przychodów

15. Źródła

1. ABSL, *Sektor Nowoczesnych Usług Biznesowych 2024*, <https://shop-absl.pl> [dostęp: 16.11.2024]
2. Aegon, *Aegon o kosztach studiów w Polsce i za granicą*, <https://gu.com.pl/aegon-o-kosztach-studiow-w-polsce-i-za-granica/> [dostęp: 16.11.2024]
3. Ambroziak A., Kawecka-Wyrzykowska E., Mongiało D., Próchniak M., Schwabe M., (2024), *20 lat Polski w Unii Europejskiej*, Polska Agencja Prasowa, Warszawa.
4. Arak P., 2024, *Ile warta jest cyfrowa gospodarka Polski?*, VeloBank S.A., Warszawa.
5. AutomotiveSuppliers, *Przemysł motoryzacyjny z Polski 2023*
6. Baker Tilly TPA, *Puls rynku IT w Polsce. Firmy, ludzie, transakcje*, <https://bakertilly-tpa.pl/pl/raport-puls-ryнку-it-w-polsce-firmy-ludzie-transakcje/#:~:text=Jeśli%20jednak%20spojrzymy%20na%20liczby,Tilly%20TPA%20i%20TPA%20Poland.&text=W%20Polsce%20działa%20blisko%2036,To%20%2C7%20proc.> [dostęp: 16.11.2024]
7. Bank Światowy, *Doing Business*, <https://documents1.worldbank.org/curated/fr/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf> [dostęp: 16.11.2024]
8. Bank Światowy, *Eksport towarów i usług jako % PKB wybranych krajów*, <https://www.google.com/url?q=https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?end%3D2023%26locations%3DPL-DE-FR-GB%26start%3D2000&sa=D&source=docs&ust=1731790016129479&usg=AOvVaw1tEn0CfjCfsX2IToAwUi7> [dostęp: 16.11.2024]
9. Bank Światowy, *Gini index*, <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI?end=2021&locations=PL-GB&start=2001> [dostęp: 16.11.2024]
10. Bank Światowy, *Logistics Performance Index 2023*, <https://lpi.worldbank.org/international/global> [dostęp: 16.11.2024]
11. BLIK, *H1 2024 r. – ponad miliard transakcji BLIKIEM w pół roku*, <https://blik.com/h1-2024-r-ponad-miliard-transakcji-blikiem-w-pol-roku#:~:text=w%20najlepszym%20dniu,-Od%20stycznia%20do%20czerwca%20br.,6%2C1%20mln%20transakcji%20dziennie.> [dostęp: 16.11.2024]
12. Cashless, *Banki mają już 25,5 mln mobilnych klientów. Najwięcej PKO, mBank i Pekao*, <https://www.cashless.pl/15916-banki-klienci-mobilni-2-kwartal-2024#> [dostęp: 16.11.2024]
13. Cashless, *Mapa polskiego fintechu 2024*, <https://www.cashless.pl/tag/mapa-polskiego-fintechu> [dostęp: 16.11.2024]
14. COIG, *Angielskie firmy w Polsce*, https://www.coig.com.pl/wykaz_lista_firm_z_kapitałem_z_wielkiej_brytanii_w_polsce.php [dostęp: 16.11.2024]
15. Colliers, *Market Insights H1 2024*, <https://www.colliers.com/en-pl/research/market-insights-h1-2024> [dostęp: 16.11.2024]
16. Dunning, J. H., & Narula, R. (1996). *Foreign direct investment and governments: Catalysts for economic restructuring*
17. EF English Proficiency Index 2023, <https://www.ef.com/wwen/epi/> [dostęp: 16.11.2024]
18. EMIS DealWatch, dostęp ograniczony
19. Eurostat, *Employed ICT specialists – total*, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_sks_itspt/default/bar?lang=en [dostęp: 16.11.2024]
20. Eurostat, *Unemployment statistics*, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics [dostęp: 16.11.2024]
21. Eurostat, *Database*, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-goods/database> [dostęp: 16.11.2024]
22. Eurostat, *Euro Indicators*, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-22102024-bp> [dostęp: 16.11.2024]
23. Eurostat, *Economic forecast for Poland*, https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/poland/economic-forecast-poland_en [dostęp: 16.11.2024]
24. EY, *Europe Attractiveness Survey 2024*, <https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/en-gl/campaigns/foreign-direct-investment-surveys/documents/ey-attractiveness-survey-06-2024-v3.pdf> [dostęp: 16.11.2024]
25. EY, *Polski Przemysł Lotniczy – Potencjał i perspektywy rozwoju, 2024*, https://www.dolinalotnicza.pl/wp-content/uploads/2024/10/Raport_SPPL_Polski-Przemysl-Lotniczy.pdf [dostęp: 16.11.2024]
26. EY, *Renewable Energy Country Attractiveness Index 2024*, <https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en-gl/topics/power-and-utilities/ey-gl-recai-63-top-40-ranking-06-2024.pdf> [dostęp: 16.11.2024]
27. FitchRatings, <https://www.fitchratings.com/research/sovereigns/fitch-affirms-poland-at-a-outlook-stable-10-05-2024> [dostęp: 16.11.2024]
28. Forum Energii, *Transformacja energetyczna w Polsce. Edycja 2024*, <https://www.forum-energii.eu/rocznik-dane-o-energetyce#:~:text=Rok%202023%20przyniósł%20istotne%20zmiany,odpowiadając%20za%20rekordowe%2027%25%20generacji> [dostęp: 16.11.2024]
29. GUS, *Aktywność ekonomiczna ludności Polski – 1 kwartał 2024 r.*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-bezrobotni-bierni-zawodowo-wg-bael/aktywnosc-ekonomiczna-ludnosci-polski-1-kwartal-2024-roku,4,54.html> [dostęp: 16.11.2024]
30. GUS, *Cudzoziemcy wykonujący pracę w Polsce w styczniu 2024 r.*, <https://stat.gov.pl/statystyki-eksperymentalne/kapital-ludzki/cudzoziemcy-wykonujacy-prace-w-polsce-w-styczniu-2024-r,15,14.html#:~:text=ponad%20150%20państw,-Na%20koniec%20stycznia%202024%20r.,realizowało%20umowy%20zlecenia%20i%20pokrewne.> [dostęp: 16.11.2024]
31. GUS, *Działalność gospodarcza przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym w 2022 roku*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe/przedsiębiorstwa-niefinansowe/dzialalnosc-gospodarcza-przedsiębiorstw-z-kapitałem-zagranicznym-w-2022-roku,26,6.html#:~:text=W%202022%20roku%20działalność%20gospodarczą,wyniosła%20233%2C7%20mld%20zł.> [dostęp: 16.11.2024]
32. GUS, *Komunikat w sprawie przeciętnego wynagrodzenia w trzecim kwartale 2024 roku*, <https://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/lista-komunikatow-i-obwieszczen/komunikat-w-sprawie-przecietnego-wynagrodzenia-w-trzecim-kwartale-2024-roku,271,46.html> [dostęp: 16.11.2024]
33. GUS, *Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń-czerwiec 2024 roku*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/obroty-towarowe-handlu-zagranicznego-ogolem-i-wedlug-krajow-w-okresie-styczen-czerwiec-2024-roku,1,143.html> [dostęp: 16.11.2024]
34. GUS, *Podstawowe dane*, <https://stat.gov.pl/podstawowe-dane/> [dostęp: 16.11.2024]
35. GUS, *Przeciętne zatrudnienie i wynagrodzenia w gospodarce narodowej w 2023 r.*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-zatrudnieni-wynagrodzenia-koszty-pracy/przecietne-zatrudnienie-i-wynagrodzenia-w-gospodarce-narodowej-w-2023-r-dane-ostateczne,17,8.html> [dostęp: 16.11.2024]
36. GUS, *Rocznik Handlu Zagranicznego 2023 oraz Dziedzina Baza Wiedzy GUS* <https://dbw.stat.gov.pl/dashboard/117> [dostęp: 16.11.2024]
37. GUS, seria publikacji *Rocznik Handlu Zagranicznego za lata 2018-2023* oraz Dziedzina Baza Wiedzy GUS <https://dbw.stat.gov.pl/dashboard/117> [dostęp: 16.11.2024]
38. GUS, seria publikacji *Działalność gospodarcza przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym 2017-2022*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe/przedsiębiorstwa-niefinansowe/dzialalnosc-gospodarcza-przedsiębiorstw-z-kapitałem-zagranicznym-w-2022-roku,26,6.html#:~:text=W%202022%20roku%20działalność%20gospodarczą,wyniosła%20233%2C7%20mld%20zł.> [dostęp: 16.11.2024]

39. GUS, seria publikacji *Rocznik Handlu Zagranicznego za lata 2018-2023* oraz Działalność Baza Wiedzy GUS <https://dbw.stat.gov.pl/dashboard/117> [dostęp: 16.11.2024]
40. GUS, *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 r.*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne-w-polsce-w-2023-roku,1,17.html> [dostęp: 16.11.2024]
41. GUS, *Szkolnictwo wyższe w roku akademickim 2023/2024*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/edukacja/edukacja/szkolnictwo-wyzsze-w-roku-akademickim-20232024,8,10.html> [dostęp: 16.11.2024]
42. GUS, *Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2024 roku*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-lipcu-2024-roku,2,153.html> [dostęp: 16.11.2024]
43. GUS, *Zasoby kadrowe w wybranych zawodach medycznych na podstawie źródeł administracyjnych w 2023 roku*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/zdrowie/zdrowie/zasoby-kadrowe-w-wybranych-zawodach-medycznych-na-podstawie-zrodel-administracyjnych-w-2023-roku,28,3.html> [dostęp: 16.11.2024]
44. Heritage Foundation, *Index of Economic Freedom*, <https://www.heritage.org/index/> [dostęp: 16.11.2024]
45. Infor, *Najniższa krajowa (placa minimalna) 2025: 4666 zł brutto (3510 zł netto). 30,50 zł minimalnej stawki godzinowej na zleceniu*, <https://ksiegowosc.infor.pl/wiadomosci/6695808,najnizsza-krajowa-2025-4666-zl-brutto-3510-zl-netto-3050-zl-minimalnej-stawki-godzinowej-na-zleceniu.html> [dostęp: 16.11.2024]
46. Kopiński, D., Lubasiński, J., Michalski, B., Pilszyk, M., Świącicki, I., Wąsiński, M. (2024), *Wielkie rozszerzenie. 20 lat członkostwa Europy Środkowej w UE*, Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa.
47. MFW, *World Economic Outlook Database Poland*, https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/April/weo-report?c=964,&s=NGDP_ [dostęp: 16.11.2024]
48. MFW, *World Economic Outlook Database*, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October/weo-report> [dostęp: 16.11.2024]
49. MFW, *GDP, current prices*, <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/POL?zoom=POL&highlight=POL> [dostęp: 16.11.2024]
50. MFW, *GDP per capita, current prices*, <https://www.imf.org/external/datamapper/PPPPC@WEO/RUS/IRN/POL> [dostęp: 16.11.2024]
51. Ministerstwo Edukacji, https://x.com/MEN_GOVPL/status/1816061527763325130 [dostęp: 16.11.2024]
52. Ministerstwo Obrony Narodowej, https://x.com/MON_GOV_PL/status/1842111749786345881 [dostęp: 16.11.2024]
53. Moody's baza danych, dostęp ograniczony
54. Moody's, <https://www.moody.com/researchandratings/region/europe/poland/0420C0/005001000> [dostęp: 16.11.2024]
55. NASK Cyberpolicy, *Polska liderem cyberbezpieczeństwa. Ranking National Cyber Security Index*, <https://cyberpolicy.nask.pl/aktualnosci/polska-liderem-cyberbezpieczenstwa-ranking-national-cyber-security-index/> [dostęp: 16.11.2024]
56. NBP, *Informacja o kartach płatniczych I kwartał 2024 r.*, <https://nbp.pl/wp-content/uploads/2024/07/2024-Q1-informacja-o-kartach-platniczych.pdf> [dostęp: 16.11.2024]
57. NBP, *Komunikat prasowy z posiedzenia Rady Polityki Pieniężnej w dniach 1-2 października 2024 r.*, <https://nbp.pl/komunikat-prasowy-z-posiedzenia-rady-polityki-pienieznej-w-dniach-1-2-pazdziernika-2024-r/> [dostęp: 16.11.2024]
58. NBP, *Raport roczny – polskie i zagraniczne inwestycje bezpośrednie*, <https://nbp.pl/publikacje/cykliczne-materialy-analityczne-nbp/raporty-roczne-polskie-i-zagraniczne-inwestycje-bezposrednie/> [dostęp: 16.11.2024]
59. NBP, seria publikacji *Inwestycje bezpośrednie-zagraniczne 2018-2023*, <https://nbp.pl/publikacje/cykliczne-materialy-analityczne-nbp/inwestycje-bezposrednie-zagraniczne/> [dostęp: 16.11.2024]
60. OECD, *Hours worked*, <https://www.oecd.org/en/data/indicators/hours-worked.html> [dostęp: 16.11.2024]
61. OIHA, *2023 Production statistics*, <https://www.oica.net/category/production-statistics/2023-statistics/> [dostęp: 16.11.2024]
62. ONS, *Trade and Investment Factsheet*, <https://www.google.com/url?q=https://assets.publishing.service.gov.uk/media/670fa345e84ae1fd8592f478/poland-trade-and-investment-factsheet-2024-10-18.f&sa=D&source=docs&ust=1731790016132332&usq=AOvVaw0SJWAr7WylQqZk4ro8EcK> [dostęp: 16.11.2024]
63. PAIH, *The Automotive & Electromobility Sector – raport PAIH*, <https://www.trade.gov.pl/aktualnosci/the-automotive-electromobility-sector-raport-paih/> [dostęp: 16.11.2024]
64. PFR, *Transakcje na polskim rynku VC Q3 2024*, <https://pfrventures.pl/artukul/transakcje-na-polskim-rynku-vc-w-q3-2024#:~:text=W%20trzecim%20kwartale%202024%20roku%20przez%20polski%20rynek%20VC%20przeplynęło,wyniosła%2011%20C2%20mln%20PLN> [dostęp: 16.11.2024]
65. PKO, *Farmaceutyki*, <https://wsperamyeksport.pl/raporty-branzowe/B1.8/produkty-farmaceutyczne> [dostęp: 16.11.2024]
66. PMR, *Do 2030 roku polski rynek data center potroi zasoby mocy*, <https://www.pmrmarketexperts.com/wiadomosci/do-2030-roku-polski-rynek-data-center-potroi-zasoby-mocy/> [dostęp: 16.11.2024]
67. Raport bieżące i strony internetowe firm
68. Rynek Elektryczny, *Moc zainstalowana OZE w Polsce*, <https://www.rynekelektryczny.pl/moc-zainstalowana-oze-w-polsce/> [dostęp: 16.11.2024]
69. Rynek Pracy, *Pracujący w rolnictwie, przemyśle i usługach*, <https://rynekpracy.org/statystyki/pracujacy-w-rolnictwie-przemysle-i-uslugach/> [dostęp: 16.11.2024]
70. S&P, <https://www.gov.pl/web/finance/sp-rating-agency-affirmed-polands-credit-rating-20240510> [dostęp: 16.11.2024]
71. Savills, *Nearshore Index 2024*, <https://www.savills.com/impacts/market-trends/nearshoring-home-truths.html> [dostęp: 16.11.2024]
72. Startup Poland, *Polskie Startupy 2024*, <https://startuppoland.org/raporty/> [dostęp: 16.11.2024]
73. Statista, *Poland: number of ICT students and graduates 2023*, <https://www.statista.com/statistics/1023007/poland-number-of-ict-students-and-graduates/> [dostęp: 16.11.2024]
74. Strategy&, *E-commerce in Poland. Competition and resign expectations drive growth*, <https://www.strategyand.pwc.com/pl/en/publications/2024/e-commerce-in-poland.html> [dostęp: 16.11.2024]
75. Strategy&, *Ochrona zdrowia w Polsce – potencjał rozwoju i szanse dla inwestorów*, <https://www.pwc.pl/pl/pdf-nf/2024/ochrona-zdrowia-w-polsce-potencjal-rozwoju-i-szansy-dla-inwestorow.pdf> [dostęp: 16.11.2024]
76. Światowe Forum Ekonomiczne, *Even as the war persists, Ukraine is rebuilding – here's how*, <https://www.weforum.org/stories/2024/02/even-as-the-war-persists-ukraine-is-rebuilding-heres-how/> [dostęp: 16.11.2024]
77. Światowe Forum Ekonomiczne, *The Global Competitiveness Report 2019*, https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf [dostęp: 16.11.2024]
78. The Global Talent Competitiveness Index, <https://www.insead.edu/system/files/2023-11/gtci-2023-report.pdf> [dostęp: 16.11.2024]
79. Trade.gov.pl, *Polska doładowuje akumulatory*, <https://www.trade.gov.pl/aktualnosci/polska-doladowuje-akumulatory/> [dostęp: 16.11.2024]
80. Transparency International, *Corruption Perception Index*, <https://www.transparency.org/en/cpi/2023> [dostęp: 16.11.2024]
81. UNCTAD, *World Investment Report 2024*, <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024> [dostęp: 16.11.2024]
82. VCLeaders, *Ecosystem Compass: Poland 2023*, <https://www.vcleaders.com/report-poland2023> [dostęp: 16.11.2024]
83. WIPO, *Global Innovation Index 2024*, https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/assets/67729/2000%20Global%20Innovation%20Index%202024_WEB3lite.pdf [dostęp: 16.11.2024]

Łączy nas brytyjskość

Od 1992 roku Brytyjsko-Polska Izba Handlowa działa na rzecz firm członkowskich w dwóch obszarach – rozwoju biznesu i środowiska biznesowego.

Oferując szerokie możliwości nawiązywania kontaktów, podczas wydarzeń i za pośrednictwem mediów cyfrowych, BPCC pomaga łączyć firmy w celu uzyskania wzajemnych wymiernych korzyści.

Jesteśmy pierwszym adresem dla wszystkich inwestorów, którzy postrzegają Polskę jako dogodną lokalizację do rozpoczęcia inwestycji, a także dla firm zainteresowanych ekspansją do Wielkiej Brytanii.

W naszej strategii kładziemy nacisk na rozwój handlu transgranicznego, rozszerzanie usług biznesowych i głębokie zaangażowanie w kluczowe sektory, takie jak ESG, rynek pracy, nieruchomości i budownictwo, cyfryzacja, finanse, produkcja i opieka zdrowotna. Dążymy do zapewnienia jeszcze silniejszej reprezentacji biznesu przed polskimi władzami i zapewnienia naszym członkom nowych możliwości rozwoju w zmieniającym się otoczeniu rynkowym.

Sektory działalności:



Energetyka



Finanse



Sektor farmaceutyczny



Nieruchomości i budownictwo



Usługi prawne



Produkcja



Media i komunikacja



HR

280

Liczba firm członkowskich

200 tys. osób

Zatrudnienie firm członkowskich w Polsce

31,9 mld GBP

Wymiana handlowa pomiędzy Polską a Wielką Brytanią w 2023 r.